

# PSYNOOPSIS



CANADA'S PSYCHOLOGY MAGAZINE | LE MAGAZINE DES PSYCHOLOGUES DU CANADA

Summer/Été 2011 - Volume 33 No. 3

## The Best Convention Ever Le plus grand congrès à ce jour

72<sup>nd</sup> Annual Convention  
72<sup>e</sup> Congrès annuel



*Dr. Peter Graf passes the CPA  
Presidential Gavel to Dr. David Dozois*

*Dr. Peter Graf remet le maillet  
présidentiel au Dr. David Dozois.*

# INSIDE THIS ISSUE

3-4 CONVENTION  
CONGRÈS

5-6 FROM THE PRESIDENT'S DESK  
DU BUREAU DU PRÉSIDENT

7 HAVE YOUR SAY

8-15 HEAD OFFICE UPDATE  
NOUVELLES DU SIÈGE SOCIAL

16-21 CONVENTION  
CONGRÈS

22-25 PSYCHOLOGY NEWS  
NOUVELLES EN PSYCHOLOGIE

26-27 A Room With a View of La Boulangerie:  
A Sabbatical Journey

28-35 CPA AFFAIRS  
AFFAIRES DE LA SCP

37 MEMBERS/MEMBRES

## ADVERTISING WITH THE CANADIAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION

<http://www.cpa.ca/advertisewithcpa/>

## CAREERS IN PSYCHOLOGY

Prices are monthly, \$400 for the first 30-day posting and \$275 for every month thereafter with no interruption and for the same ad. For the best exposure for your advertising dollar, take advantage of our advertising package which offers the widest and most effective penetration of the Canadian psychology marketplace.

You will receive a \$100 rebate when your career ad is also published in Psynopsis. Visit <http://www.cpa.ca/membership/membershipbenefitsandservices/psynopsis/>.

## ANNONCER AVEC LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DE PSYCHOLOGIE

<http://www.cpa.ca/publicite/>

## CARRIÈRES EN PSYCHOLOGIE

Tarifs publicitaires : 400 \$ plus les taxes pour afficher votre publicité sur le site Web de la SCP pendant 30 jours et 275 \$ par mois plus les taxes pour chaque mois consécutif sans interruption et pour la même publicité.

Nous vous offrons un rabais de 100 \$ lorsque votre publicité est également publiée dans Psynopsis. Visitez <http://www.cpa.ca/adhesion/avantagesdemembresdelascp/psynopsis/>.

# PSYNOPSIS

Editor in Chief / Rédactrice en chef  
Managing Editor / Directrice des services de rédaction  
Revision / Révision  
Design / Production  
Translation / Traduction  
Advertising / Publicité

Karen R. Cohen  
Marie-Christine Pearson  
Marie-Christine Pearson  
Raymond Léveillé  
Marcel Racette  
Tyler Stacey-Holmes

CANADA POST PUBLICATION MAIL  
POSTE CANADA POSTE PUBLICATION  
AGREEMENT REGISTRATION NUMBER 40069496  
NUMÉRO DE CONTRAT D'INSCRIPTION

ISSN 1187-11809

The Official Magazine of the Canadian Psychological Association  
*Le magazine officiel de la Société canadienne de psychologie*

The Canadian Psychological Association (CPA) retains copyright of Psynopsis. Any articles published therein, by other than an officer, director or employee of the CPA, are strictly those of the author and do not necessarily reflect the opinions of the Canadian Psychological Association, its officers, directors, or employees.

La Société canadienne de psychologie (SCP) conserve le droit d'auteur de Psynopsis. Tout article qui y est publié, autre que par un représentant, un directeur ou un employé de la SCP, reflète strictement les opinions de l'auteur et non pas nécessairement celles de la Société canadienne de psychologie, de ses représentants, de sa direction ou de ses employés.

Please send your articles to [communications@cpa.ca](mailto:communications@cpa.ca). Submissions should be no more than 1000 words for articles that profile developments in science or practice and 400 words for "Have your Say" submissions.

Veillez faire parvenir vos articles à [communications@cpa.ca](mailto:communications@cpa.ca). Les soumissions ne devraient pas compter plus de 1 000 mots pour des articles qui décrivent les questions scientifiques ou de pratique et de 400 mots pour des soumissions à la rubrique « La parole est à vous ».

**1-888-472-0657**

## BOARD / CONSEIL 2011-2012

President / Président : David J.A. Dozois, Ph.D.

Past President / Président sortant  
Peter Graf, Ph.D.

President-elect / Présidente désignée  
Jennifer Frain, Ph.D.

Honorary President / Président honoraire  
David M. Clark, Ph.D.

Directors / Administrateurs  
Jean-Paul Boudreau, Ph.D.  
Sylvie Bourgeois, Ph.D.  
Dorothy Cotton, Ph.D.  
Dawn Hanson, M.A.  
JoAnn Leavey, Ph.D.

Suzanne E. MacDonald, Ph.D.  
Mary Pat McAndrews, Ph.D.  
Andrea Piotrowski, Ph.D.

Brenden Sommerhalder, M.Sc. Student  
Aimée M. Surprenant, Ph.D.

### CPA Executives

Chief Executive Officer/Chef de la direction  
Karen R. Cohen, Ph.D.

Deputy Chief Executive Officer / Adjointe à la chef de la direction  
Lisa Votta-Bleeker, Ph.D. (on leave March 2011-April 2012)



# The BEST Convention Ever

*Peter Graf, Convention Chair*

A record breaking 2066 delegates attended the Toronto convention, more than doubling the registrations we had in 2010, and exceeding by a few hundred the highest number we achieved in 2009 in Montreal. No doubt, many factors contributed to this milestone achievement, especially the fact that the convention was held in conjunction with the North American Correctional and Criminal Justice Psychology Conference and that we met in beautiful Toronto, which is easily accessible to Canada's largest population centers.

But neither convenience of access nor the charm of Toronto can explain the flattering observation that this was the "best convention ever". My tea-leaf reading suggests that our success is attributable in part to a terrific scientific program, and efforts we have made to reach out and engage more Canadians in the business of psychology.

The convention featured something of substance for everyone, including fabulous keynotes by the Honorary President Dr. Susan Fiske ("Envy and Scorn, and How Status Divides Us"), by the Family of Psychology speaker Dr. John Gottman ("The Science of Trust and Betrayal"), and by the Science & Application speaker Dr. Ed Diener ("Subjective Well Being"). Each of them is an outstanding researcher and speaker, and each managed to engage and inspire a capacity crowd of about 800. In addition, the convention also featured exceptional section invited speakers, and a delicious smorgasbord of workshops, symposia, paper and poster sessions.

New at this year's convention was the graduate student fair, a forum for matching senior undergraduate students with graduate programs in Psychology, and the high-school psychological science competition. Both of these initiatives were well received, but equally clearly, they will require fine tuning. The graduate student fair attracted more students and more graduate program representatives than anticipated, and thus, we have received the clear message that in the future, this event must have a larger room, and must have less time devoted to talks and more time allocated for one-on-one meetings.

The high-school psychological science competition, which was designed to bring the best, brightest and most creative young minds to psychology attracted submissions from all parts of Canada. The winners of this year's competition, both of them Grade 12 students, presented their work at the convention: Veronica Badali (first place) from the North Toronto Collegiate Institute in Toronto, ON, talked about "Canadian Youths' Attitudes Toward Corporal Punishment", and Jenny MacDonald (second place) from the Dr. John Hugh Gillis Regional High, in Antigonish, NS, reported her work on "Improving Your Mental Health through Physical Activity". The quality of both pre-



sentations is evidence that Canadian Psychology is in good hands.

The poster is the most effective way of presenting research, and for this reason, we are always exploring new opportunities for increasing the appeal of poster sessions. One such opportunity comes from the ever decreasing costs of large flat screens. Instead of mounting a printed poster on traditional posterboards, we are exploring the costs as well as the logistics of presenting posters on large flat screens. Most modern flat screens have built-in video-drivers, and thus, posters could be designed with embedded video displays. Why stay static when dynamic is an option?

We are seeking your input on this option. Which would you choose if you had the option of either printing your poster, trekking it across Canada and then mounting it on a traditional poster board or arriving at the convention with your poster on a memory-stick for display on a large flat screen? The typical cost of printing a poster is \$75 to \$100. Would you be willing to pay a similar amount for the opportunity to display your poster on a 50" LCD screen? Your opinion counts; email us at [convention@cpa.ca](mailto:convention@cpa.ca).

Each convention is an inspiration as well as a teacher, and the Toronto convention was no exception. We are thrilled at the record breaking attendance, the flattering comments we received and humbled by the lessons still to be learned. We are also thankful to the convention staff for their dedication and commitment, to the presenters and delegates for their contributions and insights, and of course we are delighted that their combined efforts made the 72<sup>nd</sup> convention one for the record books.



# Le plus grand congrès à ce jour

*Peter Graf, président du Comité du congrès*

Un nombre record de 2 066 délégués ont assisté au congrès de Toronto, soit plus du double des inscriptions que nous avons obtenu en 2010, et dépassons de quelques centaines le nombre le plus élevé de participants que nous avons accueillis en 2009 à Montréal. Il n'a pas de doutes, de nombreux facteurs ont contribué à marquer ce jalon, tout particulièrement le fait que le congrès a eu lieu en même temps que la Conférence nord-américaine de psychologie de la justice pénale et criminelle et que nous nous rencontrons dans la belle ville de Toronto, qui est facilement accessible depuis les plus grands centres de population du pays.

Cependant, ni la commodité d'accès non plus que le charme de Toronto peuvent expliquer tout seul l'observation flatteuse qu'il s'est agi du « meilleur congrès à ce jour ». Ma lecture des feuilles de thé me suggère que notre succès est attribuable en partie à un programme scientifique formidable et aux efforts que nous avons déployés pour communiquer avec un plus grand nombre de Canadiennes et Canadiens dans le domaine de la psychologie et les amener à participer.

Le congrès avait quelque chose à offrir pour tous, notamment des discours liminaires du plus grand intérêt par la présidente honoraire D<sup>re</sup> Susan Fiske (« Envy and Scorn, and How Status Divides Us »), puis par le conférencier sur la famille de la psychologie D<sup>r</sup> John Gottman (« The Science of Trust and Betrayal ») ainsi que par le conférencier sur la science et l'application de la psychologie D<sup>r</sup> Ed Diener (« Subjective Well Being »). Chacun d'entre eux - chercheur et conférencier exceptionnels - a réussi à enthousiasmer et inspirer une foule d'environ 800 personnes qui bondaient la salle. De plus, les sections avait aussi invité au congrès des conférenciers exceptionnels et un buffet étonnant d'ateliers, de symposiums, d'exposés et de séances d'affiches.

Nouveau cette année au congrès, le salon des étudiants diplômés, un forum pour apparier des étudiants du premier cycle à des programmes d'études supérieures en psychologie, et le concours de science psychologique pour les élèves du secondaire. Ces deux initiatives ont été bien reçues, mais il est aussi bien évident, qu'elles devront être peaufinées. Le salon des étudiants diplômés a attiré plus d'étudiants et plus de représentants des programmes d'études supérieures que prévu, et par conséquent, nous avons reçu le message clair qu'à l'avenir, cet événement doit se dérouler dans une pièce plus grande et il faut consacrer moins de temps aux présentations et plus de temps aux rencontres en tête-à-tête.



Le concours de science psychologique pour les élèves du secondaire, conçu pour rassembler les jeunes esprits les meilleurs, les plus brillants et les plus créatifs à la psychologie a attiré des soumissions de toutes les régions du pays. Les gagnants du concours de cette année, tous deux en 12<sup>e</sup> année, ont présenté leur travail au congrès : Veronica Badali (gagnante) du North Toronto Collegiate Institute de Toronto, en Ontario, a parlé des « attitudes des jeunes au Canada envers le châtime corporel » et Jenny MacDonald (deuxième place) de Dr. John Hugh Gillis

Regional High à Antigonish, Nouvelle-Écosse, a présenté son travail sur « l'amélioration de la santé mentale par l'activité physique ». La qualité des deux présentations nous démontre que la psychologie canadienne est entre bonnes mains.

L'affiche demeure une façon des plus efficaces de présenter la recherche, et pour cette raison, nous explorons toujours de nouvelles occasions d'accroître l'attrait des séances de présentation d'affiches. L'une de ces occasions nous est donnée par les coûts de moins en moins élevés des grands écrans plats. Plutôt que de monter une affiche imprimée sur des tréteaux

traditionnels, nous examinons les coûts ainsi que la logistique de présenter des affiches sur de grands écrans plats. La plupart des écrans plats modernes sont équipés de pilotes de vidéo intégrés, et par conséquent, les affiches pourraient être conçues avec des affiches vidéo enchâssées. Pourquoi rester statique lorsque nous avons l'option de devenir dynamique?

Nous aimerions obtenir votre rétroaction sur cette option. Quelle choisiriez-vous si vous aviez l'option d'imprimer votre affiche, de la transporter au Canada et puis la monter sur un tréteau d'affiches traditionnel ou d'arriver au congrès avec votre affiche sur une clé USB que vous pourriez afficher sur un grand écran plat? Le coût typique d'impression d'une affiche est de 75 à 100 \$. Seriez-vous prêt à payer un montant semblable pour la possibilité d'afficher votre affiche sur un écran DCL de 50 po? Nous valorisons votre opinion; faites-nous parvenir un courriel à [convention@cpa.ca](mailto:convention@cpa.ca).

Chaque congrès nous inspire et nous livre un enseignement, et le congrès de Toronto n'a pas fait exception. Nous sommes enchantés de la participation qui a fracassé le record, les commentaires flatteurs que nous avons reçus et nous restons humbles devant les leçons que nous avons encore à apprendre. Nous tenons aussi à remercier le personnel du congrès pour son professionnalisme et son engagement, aux conférenciers et aux délégués pour leurs contributions et leurs perspectives, et bien entendu nous sommes heureux que leurs efforts combinés ont fait que le 72<sup>e</sup> congrès se trouve dans notre livre des records.



# How to Best Honour Psychology: Observations on Honorary Presidents of CPA

David J. A. Dozois, Ph.D., President

The first honorary president of CPA (1939-1940) was John M. MacEachran. Dr. MacEachran worked under Wundt and became the first Professor of Psychology at University of Alberta. Although he was made honorary president to help develop the first constitution for CPA, MacEachran stated that he had “cheerfully entrusted [the task] to one of his graduate students” (Hough, 1974, p. 376).

MacEachran was succeeded in his post by many influential Canadian psychologists – Donald O. Hebb, Mary J. Wright, Allan Paivio, Ronald Melzack and Brenda Milner, to name a few – who were chosen from among the membership to serve as CPA Honorary President. More than a nominal role, the Honorary President of CPA would occasionally attend meetings and provide advice and guidance to the Board of Directors.

Stop for a moment to ponder what the term “honorary” means. The word stems from the Latin *honorarius*, meaning to be given as an honor without the normal duties as in an honorary degree. Honorary degrees have been a tradition in higher education for over 300 years and are conferred *honoris causa* (for the sake of honor). At the University of Western Ontario (UWO), where I hold a faculty position, an honorary degree is intended to recognize “uncommonly meritorious accomplishments and activity, both in the academic arena and in broader areas of benefit to society, that reflect the values esteemed by a great university” ([http://www.uwo.ca/univsec/senate/hondeg\\_guidelines.pdf](http://www.uwo.ca/univsec/senate/hondeg_guidelines.pdf)). The idea is that by honoring individuals for their contributions, UWO is also honoring itself by its association with people of such unique merit.

In recent years, the CPA Board of Directors has given considerable thought to what objectives might be achieved by appointing an honorary president who, regardless of nationality, affiliation or professional background, is a leader in the field, has made a profound impact on the discipline or has somehow defined and shaped psychology in Canada.

Some of the advantages of casting a wider net in selecting CPA honorary presidents, include (1) honoring the psychology-related contributions to persons of accomplishment regardless of their professional affiliations and memberships, (2) increased attendance at the convention; (3) attracting a large and diverse audience to the honorary president’s address; (4) increased recognition of psychology by showcasing the work that the honorary president has accomplished; (5) forging new ties and developing new collaborations; and (6) paving the way for new links at the highest level of psychology (in Canada and beyond). For example, CPA has memoranda of understanding with psy-

chological associations from the U.S.A., Russia, Australia, and South Africa. Moreover, the discipline of psychology has changed significantly since, for example, the advent of the World Wide Web. The subject matter of psychology has become increasingly globalized and trans-disciplinary. A good many individuals – Canadian and abroad – now have the ability to bolster the objects of the organization directly or indirectly.

Like honorary doctorates, the title “honorary president” serves as an inducement to bring speakers to the convention who might not otherwise agree to present. By serving as honorary president, such individuals also elevate the status of CPA. By honoring individuals of special merit, CPA is also able to honor itself.

Over the past number of years, the honorary presidents have been chosen because of their eminence and ability to contribute to psychology in Canada. For example, Roy Romanow (who is Canadian but not a psychologist or a member of CPA for that matter) was chosen because of his influential work on the future of health care in Canada. Steven Pinker, Edward Deci and Daniel Kahneman were chosen because of their wide-spread impact in psychology. Matt Sanders was chosen because of his highly influential work on parenting which was congruent with Catherine Lee’s presidential attention to children and families.

This year, I invited David M. Clark to serve as the CPA Honorary President for 2011-12. Dr. Clark is Director of the Centre for Anxiety Disorders and Trauma at the Maudsley Hospital and Professor of Psychology at King’s College, London, England. Not only is Dr. Clark world renowned for his work on anxiety disorders, he has also been involved closely in the UK’s £173 million programme to improve access to evidence-based psychotherapies. Dr. Clark was chosen to advance one of the presidential goals that I have set out to accomplish – to help CPA move toward becoming an international leader in the evidence-based practice of psychology and its dissemination.

Rather than choosing an Honorary President solely from among the Fellows and Members the Association, recent Boards have chosen individuals who are well poised to enhance the objectives of the CPA, which are to:

- improve the health and welfare of all Canadians;
- promote excellence and innovation in psychological research, education, and practice;
- promote the advancement, development, dissemination, and application of psychological knowledge;
- provide high-quality services to members.

Please see page 11





# Comment le mieux honorer la psychologie : observations sur les présidents honoraires de la SCP

David J. A. Dozois, Ph.D., président

Le premier président honoraire de la SCP (1939-1940) fut John M. MacEachran. D<sup>r</sup> MacEachran a travaillé sous Wundt et est devenu le premier professeur de psychologie à l'Université de l'Alberta. Même s'il a été fait président honoraire pour aider à élaborer la première constitution de la SCP, MacEachran a déclaré qu'il avait « confié [la tâche] avec joie à l'un de ses étudiants diplômés » (Hough, 1974, p. 376).

MacEachran a été remplacé à la présidence par un très grand nombre de psychologues canadiens d'influence – Donald O. Hebb, Mary J. Wright, Allan Paivio, Ronald Melzack et Brenda Milner, pour ne nommer que ceux-ci – qui ont été choisis parmi les membres pour servir à titre de président honoraire de la SCP. Davantage qu'un rôle nominatif, le président honoraire de la SCP assisterait occasionnellement à des réunions et fournirait conseils et orientation au conseil d'administration.

Arrêtons-nous un moment pour songer à ce que le terme « honoraire » ou l'adjectif « honorifique » signifie. Le mot vient du latin *honorarius*, soit ce qui a été conféré en honneur, sans devoir accomplir des tâches normales, comme pour un diplôme honoraire. Les diplômes honoraires ont été une tradition dans l'éducation supérieure pendant plus de 300 ans et ont été décernés *honoris causa* (au nom de l'honneur). À l'Université de Western Ontario (UWO), où j'occupe un poste d'enseignant, un diplôme honoraire vise à reconnaître « des accomplissements et une activité méritoires sortant du commun, tant dans le milieu universitaire et dans les domaines plus vastes du bénéfice à la société, qui reflètent les valeurs estimées par une grande université » ([http://www.uwo.ca/univsec/senate/hondeg\\_guidelines.pdf](http://www.uwo.ca/univsec/senate/hondeg_guidelines.pdf)). L'idée est qu'en honorant les individus pour leurs contributions, l'UWO s'honore elle-même par son association avec une personne aussi méritoire.

Au cours des dernières années, le conseil d'administration de la SCP a longuement réfléchi au sujet des objectifs qui pourraient être atteints en nommant un président honoraire qui, peu importe la nationalité, l'affiliation ou l'antécédent professionnel, serait un leader dans le domaine, aurait un impact profond sur la discipline ou aurait d'une manière ou d'une autre défini et façonné la psychologie au Canada.

Les avantages d'élargir le choix de présidents honoraires pour la SCP sont entre autres les suivants : 1) honorer les contributions liées à la psychologie de personnes qui ont fait des réalisations peu importe leurs affiliations et leurs adhésions professionnelles, 2) accroître la participation au congrès, 3) attirer un public vaste et varié pour le discours du président honoraire, 4) accroître la reconnaissance de la psychologie en étalant le travail accompli par le président honoraire, 5) forger de nouveaux liens et créer de nouvelles collaborations et 6) paver la voie pour de nouveaux liens au niveau élevé de la psychologie

(au Canada et à l'étranger). Par exemple, la SCP a conclu un protocole d'entente avec les associations de psychologie aux États-Unis, en Russie, en Australie et en Afrique du Sud. En outre, la discipline de la psychologie a changé de façon significative depuis, par exemple, l'avènement du World Wide Web. La matière de la psychologie est devenue de plus en plus mondialisée et interdisciplinaire. Un bon nombre de personnes – au Canada et à l'étranger – ont maintenant la capacité de renforcer les objectifs de l'organisation directement ou indirectement.

Comme les doctorats honorifiques, le titre « président honoraire » sert d'incitation à inviter des conférenciers au congrès qui pourraient autrement refuser de faire des présentations. En agissant à titre de président honoraire, de telles personnes élèvent aussi la situation de la SCP. En honorant les personnes de mérite spécial, la SCP est aussi en mesure de s'honorer elle-même.

Au cours des dernières années, les présidents honoraires ont été choisis en raison de leur éminence et de leur capacité d'avoir un apport à la psychologie au Canada. Par exemple, Roy Romanow (qui est Canadien, mais qui n'est pas psychologue ou membre de la SCP quant à cela) a été choisi en raison de son travail d'influence sur l'avenir des soins de santé au Canada. Steven Pinker, Edward Deci et Daniel Kahneman ont été choisis en raison de leur incidence très large dans le domaine de la psychologie. Matt Sanders a été choisi en raison de son travail de très grande influence sur le parentage, ce qui était congruent avec l'attention qu'accordait la présidente Catherine Lee aux enfants et aux familles.

Cette année, j'ai invité David M. Clark pour agir à titre de président honoraire de la SCP en 2011-2012. D<sup>r</sup> Clark est directeur du Centre for Anxiety Disorders and Trauma au Maudsley Hospital et professeur de psychologie au King's College, London, Angleterre. Non seulement D<sup>r</sup> Clark est-il reconnu mondialement pour son travail sur les troubles d'anxiété, il a aussi participé de près au programme de 173 millions de livres sterling pour améliorer l'accès aux psychothérapies axées sur des données probantes. D<sup>r</sup> Clark a été choisi pour faire progresser l'un des objectifs présidentiels que j'ai décidé d'accomplir – aider la SCP à aller de l'avant à devenir un leader international dans la pratique axée sur des données probantes de la psychologie et sa diffusion.

Plutôt que de choisir un président honoraire uniquement parmi les fellows et les membres de la Société, les conseils d'administration récents ont choisi des personnes qui sont bien positionnées pour améliorer les objectifs de la SCP, qui sont :

- d'améliorer la santé et le bien-être de tous les Canadiens;
- de promouvoir l'excellence et l'innovation en recherche, en éducation et en pratique de la psychologie;

Voir à la page 7



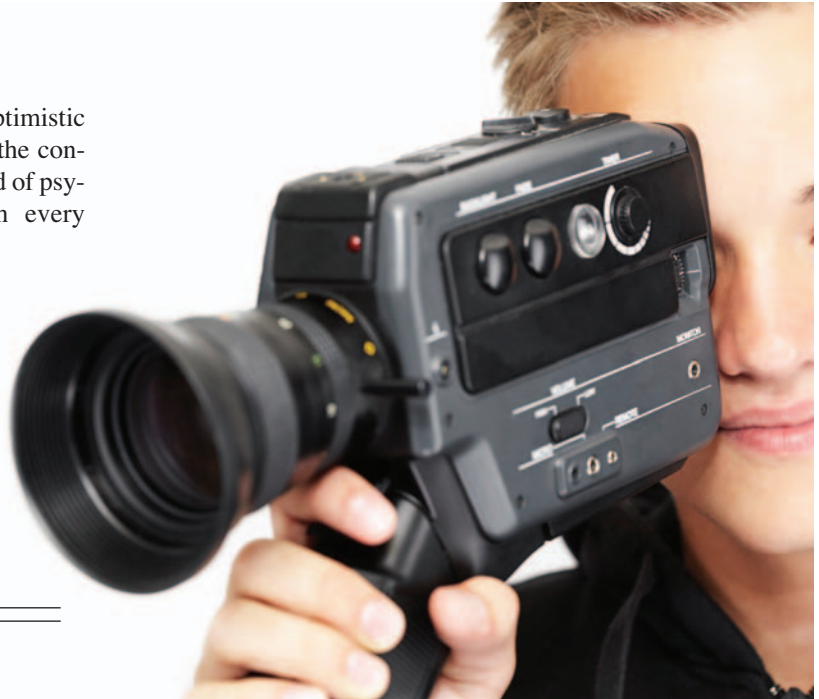
## Teaching Psychology

# Reaching Students Through the Lens

Alisa D. McArthur, Ph.D., St. Mary's College

Grading final exams has left me feeling less than optimistic that my eager, but green students are really grasping the concepts. How can we help students understand the myriad of psychological concepts thrust upon them? Question every Professor has asked him or herself.

I have been utilizing a Movie Assignment for the last several years in one of my classes. This assignment is inspired by my love of movies, especially ones that really make me think; think about the human condition and spirit, think about what makes people do the things they do - psychology in a nutshell. Students are required to provide academic background on a number of concepts of their choice and then discuss how the concepts are portrayed in the film, with reference to specific scenes.



---

---

## Présidents honoraires

Suite de la page 6

- de promouvoir l'avancement, le développement, la diffusion et l'application de la connaissance psychologique;
- de fournir des services de haute qualité aux membres.

Nos récents présidents honoraires n'ont pas tous été membres de la SCP non plus qu'ils ont tous été Canadiens, mais ils ont tous été des personnes dont les mérites et les réalisations ont fait progresser la psychologie et, ce faisant, nous ont honorés comme nous les avons honorés.

En 2012, le conseil d'administration de la SCP demandera aux membres de repenser au règlement suivant :

« Un président honoraire peut être nommé de temps à autre par le conseil d'administration, pour une période d'une année, parmi les fellows et les membres de la Société. Les tâches seront définies par le conseil d'administration ».

Cette reconsidération n'est pas simplement de modifier le règlement pour refléter la pratique récente, mais de considérer de façon attentive les raisons pour lesquelles la pratique a changé et être guidée par celle-ci. Pour nous en assurer, il y a eu une lignée impressionnante de présidents honoraires qui ont été membres et fellows de la SCP, mais il y a eu aussi ceux de mérite égal qui n'étaient ni psychologues ni membres. En les honorant tous, nous avons honoré la psychologie canadienne.

### Références

Hough, A. J. B. (1974). Some thoughts of an honorary president. *Canadian Psychologist*, 15, 376-377.

Some of these assignments have been outstanding; students noticing subtleties that I have missed. I believe that this is an excellent way to encourage students to really think about the concepts they are learning about in the classroom.

This is the first year I was really able to see that this assignment helps students to more fully grasp the concepts. It was really just luck. I was grading a make-up exam that consisted of a number of short essay-style questions. To my dismay it appeared the student had only a vague understanding of the concepts; until I came to the question about stereotypes, discrimination and prejudice. To my delight, the answer was excellent! The student made reference to the movie *Crash*(2004); the movie the student had chosen for the assignment (completed a number of weeks earlier). It was clear that the student had an excellent understanding of many of the more subtle concepts (e.g., self-fulfilling prophecy effect and meta-stereotyping).

Now some may say that if the student had done a literature review on the topic they would have demonstrated the same insight. However, I would argue that this assignment gave the student a special kind of insight into the concepts that a literature review might not allow. Of course learning how to write a strong literature review is something that must be developed in students, however I offer this as another tool that can be used in helping students understand the material. Finally, I must add that the students truly enjoy writing the papers; and of course they make for happy marking (if there is such a thing)!



*Karen R. Cohen, Ph.D., Chief Executive Officer*  
*John Service, Ph.D., Director, Practice Directorate*

## Convention 2011

Toronto 2011 marked our best convention attendance yet. We hosted 2066 delegates, exceeding targeted participation of 2,000! CPA was very glad to partner with the North American Correctional and Criminal Justice Psychology Conference – a model of co-conferencing that has been mutually beneficial and successful. See Convention Committee Chair Peter Graf's article this issue for highlights.



## Knowledge Transfer and Exchange

**Fact sheets.** CPA's Board of Directors adopted a new fact sheet review process which includes review by Head Office senior staff, Section review, review by an Editorial Board (CPA Chairs of Professional Affairs, Scientific Affairs and Education and Training) and final review and approval by the fact sheet author. This process is intended to ensure the development and adoption of current and evidence-based information about psychological functioning and health. At the time of this writing, several new fact sheets are in development on heart health and paediatric pain management. Targeted invitations are underway to the membership to develop specific fact sheets in which there is a lack. The membership should feel free to propose the development of a fact sheet and can do so by contacting Tyler Stacey-Holmes at [styler@cpa.ca](mailto:styler@cpa.ca)



**Papers, briefs and positions.** Virtually all the papers, briefs and presentations delivered by CPA senior staff continue to be posted on the CPA website. New postings are presented on the home page with links to the Practice and Science pages as relevant and appropriate. One of our more recent position statements is on advertising and children's health behaviour. A slide deck on the supply and demand of psychologists in Canada is also available.



**Surveys.** Thanks to the initiative of Dr. Lisa Votta-Bleeker, we have run many surveys off of CPA's website in 2010/11. Recent ones have included:

- The CPA/APA membership dues agreement
- Graduate student training and preparedness, particularly in underserved areas of specialization like criminal justice
- School psychology in the public sector
- How CPA as a member-driven and advocacy organization meets the needs of the Canadian psychological community and its students

To date, surveys have focused on CPA organizational and membership needs. Although we have had recent requests for member or researcher initiated surveys, we have been challenged by lack of capacity. Over 2011/12, we will explore possibilities for broadening our survey program beyond organizational and membership needs. Suggestions welcomed.



**Website.** Reminder to Sections that we are able to offer you 1.5 hours of webpage consultation with CPA's webmaster, Tim Bleeker. If your section is interested in taking up the offer, please be in touch with Tim by September 1<sup>st</sup>, 2011. Any unclaimed time by September 1<sup>st</sup> will be made available to Sections who could use more than 1.5 hours. To get in touch with Tim, email [webmaster@cpa.ca](mailto:webmaster@cpa.ca)



**Psynopsis.** Psynopsis' themes over the next several issues are as follows: Fall (submission deadline September 1<sup>st</sup>) focus on Education and Training, Winter (submission deadline December 1<sup>st</sup>) focus on health psychology, Spring (submission deadline March 1<sup>st</sup>) focus on empirically-supported practice. Submissions on these themes are enthusiastically invited. Send 900 words or less to Tyler Stacey-Holmes at [styler@cpa.ca](mailto:styler@cpa.ca)



## Membership benefits

Through the efforts of our new Manager of Association Development, Membership and Public Relations, Mr. Tyler Stacey-Holmes, we are very pleased to announce several new membership benefits.



**SPC Card:** In July 2011, all student members of CPA will receive a Student Price Card (SPC), free with student membership. The SPC card gives students discounts on a broad range of retailer and food services across Canada.



**DanCap Productions:** CPA has signed an agreement with DanCap Productions in Toronto. If Broadway plays and downtown Toronto beckon, you can receive discounted tickets and make a contribution to the CPA Foundation at the same time. Go to <http://www.dancaptickets.com/shows-all> and enter the following promotional code CPA2011. Anyone can use the code so feel free to share with colleagues, families and friends!

Through 2011/12, we will be looking to further our partnership and sponsorship programs to include travel and business supply partners. Follow Psynopsis and the website for updates.





**APA database package:** In May 2011, CPA signed an agreement with APA which allows CPA to sell the APA's PsycNET GOLD® package of databases to the Canadian psychological community for individual use. Although some psychologists in Canada may have access to a small subset of APA's databases through their regulatory body, the CPA agreement affords individual access to PsycNET GOLD® which includes all five of APA's databases:

- PsycINFO® – Abstracts-only, comprehensive coverage of peer-reviewed literature in the behavioral sciences and mental health
- PsycARTICLES® – World's largest full-text database in psychology
- PsycBOOKS® – Full-text chapters from APA books
- PsycEXTRA® – Gray literature abstracts and full-text
- PsycCRITIQUES® – Incisive book and film reviews

The CPA member subscription rate for the package is \$175 (plus HST) and non-member rates will also be available. In July 2011, CPA will be trialing one month's free access to CPA members and non-members alike. Following the one month trial, users will be invited to subscribe. Stay tuned to CPA's website and CPAnews for details on how to sign up.

### Partnerships and Activities On Behalf Of Science, Practice and Education and Training

**Federal Election 2011:** CPA members and psychology constituents of other psychology organizations in Canada (Canadian Society for Brain and Behaviour Science, Canadian Council of Departments of Psychology, Canadian Council of Professional Psychology Programs, provincial and territorial associations of psychology, Association of Canadian Psychology Regulatory Organizations) were invited to a CPA sponsored website which facilitated users (members and non-members of CPA alike) sending messages about support for health and science to their elected representatives. CPA developed advocacy messages around funding for science, education and practice that users could customize and send directly and electronically to the candidates in their ridings. All materials and the site were available in both English and French. Over 1000 letters to candidates were sent via this site!



**Advocacy Pre-Convention Workshop 2011:** The advocacy pre-convention workshop, was very successful, receiving an average evaluation rating of 4.8 out of 5. It was led by Connect Consulting Solutions, a consulting firm based in Toronto. The day consisted of didactic advocacy tips, the development of an advocacy plan, a practice advocacy session and a mock advocacy session with two Toronto area politicians, Mr George

Smitherman, former Minister of Health and Deputy Premier and Mr Kalil Ramal, the sitting member for London-Fanshawe and the Parliamentary Assistant to the Minister of Citizenship and Immigration. The workshop was a collaborative affair including CPA, the Ontario Psychological Association, the CPA Clinical Section and the Practice and Science Directorates. It follows the very successful advocacy pre-convention workshop held in Winnipeg in 2010.



**Granting Councils.** CPA attended a meeting convened by the Canadian Federation of Humanities and Social Sciences with representatives of SSHRC and CIHR for the purposes of discussing the impact of Council restructuring on grant eligibility. CPA, in addition to VPs research from several Canadian universities were in attendance at this end May meeting.

The discussion revolved around what is and isn't eligible for funding by SSHRC and CIHR according to their respective mandates and guidelines and the need for synergy in form and function when it comes to process among the tri-councils. There was some discussion about when and how eligibility decisions are and should be made and the role of program officers in overseeing the decisions of peer review committees.

There was general consensus that there was a need for more and better communication about what is eligible and funded by SSHRC and CIHR as well as a need to engage and respond to the concerns of communities. CPA shared the views of its Scientific Affairs Committee – the need for clarity and communication about the definition of health research given the restructuring, the definition of health research at CIHR in fulfillment of its mandate, and the composition of peer review committees in assessing non-biomedical health research.

Because psychology is one of the disciplines most affected by restructuring all of health research to CIHR, CPA asked if it could convene a special meeting between the granting councils and CPA. The purpose of the meeting is to clarify eligibility criteria, enhance communication to researchers about criteria and to discuss the kinds of change in policies, practice and procedure that might actively engage non-biomedical health research. The Councils were receptive to this idea and a meeting is being planned for July.



**Mental health surveillance.** CPA continues in the second year of its contribution from the Public Health Agency of Canada to further its electronic surveillance survey tools and database of psychologists' practice activity. CPA has developed 4 Surveys with which it has collected information about the clinical and demographic characteristics of the clients psychologists treat and the demographic and practice characteristics of the psychologists themselves. Two of the surveys are targeted to psychologists who work with children and those who work with clients who also have heart disease and diabetes. Findings



on these latter surveys were presented at the 2011 annual convention and the final report, once submitted to Health Canada, will be posted on CPA's website. Information about the practice network can be found at <http://www.cpa.ca/practitioners/surveillanceandsurveys/>



**Practice Directorate.** The Practice Directorate is undertaking some important projects. As *Psynopsis* goes to press, a national survey is 'in the field', asking a broad cross-section of Canadians for their knowledge and views of psychology and the barriers to accessing services. Ekos, a nationally well respected polling firm is conducting the poll. The results will be available this summer, providing important data to support the national advocacy campaign being undertaken by CPA and the provincial/territorial psychology associations. The data will also augment other survey data and key informant interviews of political, media and health association leaders.

The national advocacy campaign, 'Solutions, Improving Access to Psychological Care for Canadians', will roll out over the next few months. The objective is to provide Canadians, provincial/territorial/federal governments and other interested parties (health services, schools, criminal justice settings, child welfare services, the workplace etc) with the same messages and campaign materials. All the organizations providing the same message is an important step in strengthening advocacy efforts across the country.



**Advocacy for enhanced access to psychological services.** In 2011 CPA has engaged the services of a government relations firm to develop two advocacy strategies: one to enhance access to psychological services through extended health insurance and the other to address recruitment and retention issues in criminal justice psychology. Further, in 2011 CPA will commission the development of a business case for enhanced access to psychological services for Canadians.



**Mental Health Table.** The Chief Executive Officer of CPA continues to co-chair the Mental Health Table (MHT) for regulated providers involved in the delivery of health care to persons with mental health problems. Member associations include medicine, psychiatry, social work, nursing, occupational therapy, physiotherapy, speech language pathology and audiology and pharmacy. A key activity of the MHT in 2010/11 has been the successful funding and conduction of a Forum on access to mental health services and supports which took place in October 2010. CPA took a lead role in the planning and conducting of the Forum as well in drafting the report of its proceedings. The report, submitted to Health Canada end May 2011, can be found on the CPA website <http://cpa.ca/practitioners/accesstoservice/>. The MHT is considering positions and

next steps following from the report's recommendations.



**Mental Health Commission of Canada (MHCC).** In June, CPA attended a consultation on the Mental Health Strategy being developed by the MHCC. This consultation was collaborative and collegial and gave stakeholders an opportunity to advance their views about gaps and needs for improved mental health services and supports for Canada. CPA offered its feedback about the draft report in writing as well. Highlights of our feedback included calling on the MHCC to support enhanced access to evidence-based psychological, social and occupational interventions, parity for mental and physical health services, and access to needed service based on functional need rather than diagnosis.



**Health Action Lobby (HEAL).** The CEO of CPA continues to be co-chair of HEAL – a large group of health care providers and organizations. Current HEAL activity involves developing positions on the continuum of care and health human resource as well as coordinating positions and discussion on the renewal of the Health Care Accord in 2014.



**Canadian Alliance of Mental Alliance and Mental Health (CAMIMH).** In 2010, Dr. Cohen served as vice-chair of CAMIMH and CPA continues as a member of this alliance of provider and consumer groups in mental health. This table of providers and consumers is very important to the development of stakeholder consensus and understanding on models and delivery of mental health care. CAMIMH leads mental illness awareness week (MIAW) which is marked by a nationally attended gala in Ottawa to honour Canadian faces and champions of mental health and disorders. In 2010/11, on behalf of CAMIMH, CPA has attended several meetings with the Mental Health Commission of Canada to talk about collaboration on activities related to stigma, knowledge translation and police training in mental health. Other of CAMIMH activities for 2011 includes the possible development of position statements on access to mental health services and supports and on the role of mental health factors in chronic disease. CAMIMH intends to further resource its capacity to be an advocate for mental health and illness issues in Canada. As mentioned, the success of any issue or advocacy groups often lies in the strength of its partnerships and collaborative messages.



**American Psychological Association.** CPA continues to work with the APA on several files:

- A mutual recognition agreement on accreditation has been

drafted and is currently under review by APA leadership

- Management of our partnership in the production of CPA journals.

CPA continues in discussion with APA about its proposal to rescind the APA/CPA dues agreement. CPA surveyed those of our members who are also members in APA who indicated overwhelming support for CPA to pursue the option of international affiliate status in APA for Canadian psychologists. CPA expects to travel to Washington in August 2011 to make further representation on this topic to the APA Council of Representativeness when they meet to discuss and vote on rescinding the CPA/APA dues agreement. Follow CPAnews and the website for further information.

•••••

**Association of State and Provincial Psychology Boards (ASPPB).** The CEO has been invited by the ASPPB to participate in a working group on maintaining competence to take place in July 2011.

### Training Highlights

**Accreditation.** The Accreditation Panel has completed the 5<sup>th</sup> revision of its Standards and Procedures which was approved by the Board in March 2011. This revision will go to print in summer 2011. Thanks are due to the Accreditation Panel under the leadership of past-Chair, Dr. Peter Henderson and current Chair, Dr. Patrick Baillie for this important work. Thanks are due as well to Dr. Heather MacIntosh, who served as Registrar from 2009-2011, for her very significant contributions to this work and to the business of accreditation.

•••••

**CPA announces a new Director of Education.** CPA is delighted to announce the appointment of Dr. Melissa Tiessen, as Director of the Education Directorate. Dr. Tiessen's duties will include .6FTE Accreditation and .2FTE Continuing Education. Dr. Tiessen, a graduate of McGill University in clinical psychology, will be a great addition to the CPA Head Office team. In addition to overseeing the activities of Accreditation on behalf of the Accreditation Panel, Dr. Tiessen will be working with senior staff and the Committee on Education and Training, to develop CPA's continuing education initiatives. Dr. Tiessen will take up her appointment on July 4, 2011.

## Honorary Presidents

*Continued from page 5*

Our recent honorary presidents have not all been members of CPA nor have they all been Canadians, but they have indeed been individuals whose merits and accomplishments advance psychology and, in so doing, have honored us as we have honored them.

In 2012, the Board of Directors of CPA will ask the membership to reconsider the following by-law:

“An Honorary President may be appointed from time to time by the Board of Directors, for a period of one year, from among the Fellows and Members the Association. Duties shall be defined by the Board of Directors”

This reconsideration is not simply to have the by-laws amended to reflect recent practice, but to attentively consider the reasons why practice has changed and be guided by them. To be sure, there is an impressive lineage of Honorary Presidents who have been members and fellows of the CPA but there have also been those of equal merit who have been neither psychologists nor members. In honoring them all, we have honored Canadian psychology.

### References

Hough, A. J. B. (1974). Some thoughts of an honorary president. *Canadian Psychologist*, 15, 376-377.

### CPA welcomes new Director, Education Directorate and Registrar, Accreditation, Dr. Melissa Tiessen



CPA Board of Directors and Head Office staff are very glad to announce the appointment of Dr. Melissa Tiessen, Director, Education Directorate and Registrar, Accreditation. Dr. Tiessen began her work for CPA on July 4th and assumes senior staff responsibility for Accreditation and Continuing Education. Dr. Tiessen graduated from McGill University with her Ph.D. in Clinical Psychology in 2007 and went on to work as a clinical psychologist for the Department of Clinical Health Psychology at the University of Manitoba and more recently at the University of Ottawa Heart Institute. Dr. Tiessen brings her interest and experience in program development, the need to train to new models of service delivery and the unique needs of diverse populations, and administration to her CPA role. The membership is invited to contact Dr. Tiessen at [accreditation@cpa.ca](mailto:accreditation@cpa.ca) on topics related to accreditation and educational activities.





*Karen R. Cohen Ph.D., chef de la direction*  
*John Service Ph.D., directeur, Direction générale de la pratique*

## Congrès 2011

Toronto 2011 a marqué la meilleure participation au congrès à ce jour. Nous avons accueilli 2 066 délégués, dépassant la participation de 2 000 personnes que nous avions ciblée! La SCP a été très heureuse de créer le partenariat avec la Conférence nord-américaine de psychologie de la justice pénale et criminelle – un modèle d'organisation de congrès concomitant qui a été mutuellement bénéfique et qui a connu le succès. Reportez-vous à l'article du président du Comité du congrès Peter Graf dans le présent numéro pour obtenir les faits saillants.



## Transfert et échange des connaissances

**Feuillets d'information.** Le conseil d'administration de la SCP a adopté un nouveau processus d'examen des feuillets d'information qui comprend l'examen par le personnel cadre du siège social, l'examen par la section, l'examen par un comité rédactionnel (présidents des affaires professionnelles, des affaires scientifiques et de l'éducation et de la formation de la SCP) et l'examen et l'approbation finals par l'auteur du feuillet. Ce processus vise à assurer l'élaboration et l'adoption d'information à jour et fondée sur des données probantes au sujet du fonctionnement psychologique et de la santé. Au moment de mettre sous presse, de nouveaux feuillets d'information sont en cours de préparation au sujet de la santé cardiovasculaire et la gestion de la douleur infantile. Des invitations ciblées ont été lancées à des membres pour la rédaction de feuillets d'information où il y a des lacunes. Les membres sont invités à proposer l'élaboration d'un feuillet d'information et peuvent le faire en communiquant avec Tyler Stacey-Holmes à [styler@cpa.ca](mailto:styler@cpa.ca).



**Articles, mémoires et exposés de position.** À peu près tous les articles, les mémoires et les présentations faits par la haute direction de la SCP sont publiés sur le site Web de la SCP. Les nouvelles publications sont signalées à la page d'accueil avec des liens aux pages de la pratique et de la science, selon le cas. L'un de nos énoncés de position les plus récents porte sur l'effet de la publicité et le comportement de santé de l'enfant. Un jeu de diapositives sur l'offre et la demande des psychologues au Canada est aussi offert.



**Enquêtes.** Grâce à l'initiative de D<sup>re</sup> Lisa Votta-Bleeker, nous avons administré plusieurs enquêtes à partir du site Web de la SCP en 2010-2011. Parmi les plus récentes on retrouve :

- l'entente sur les cotisations de membres SCP/APA;
- la formation et la préparation des étudiants diplômés, parti-

culièrement dans les secteurs sous-desservis de spécialisation comme la justice pénale;

- la psychologie scolaire dans le secteur public; comment la SCP en tant qu'organisation axée sur les membres et la représentation comble les besoins de la communauté de la psychologie canadienne et ses étudiants.

À ce jour, les enquêtes se sont concentrées sur les besoins organisationnels et ceux des membres de la SCP. Même si nous avons eu des demandes récentes pour des enquêtes proposées par un membre ou un chercheur, nous avons eu maille à partir en raison de notre manque de capacité. Au cours de 2011-2012, nous entendons explorer les possibilités d'élargir notre programme de sondage au-delà des besoins organisationnels et des membres. Vos suggestions seront bien accueillies.



**Site Web.** Nous tenons à rappeler aux sections que nous sommes en mesure de vous offrir 1,5 heure de consultation sur la page Web avec le webmestre de la SCP, Tim Bleeker. Si votre section est intéressée à profiter de cette offre, veuillez entrer en communication avec Tim d'ici le 1<sup>er</sup> septembre 2011. Tout le temps non réclamé d'ici le 1<sup>er</sup> septembre sera mis à la disposition des sections qui pourraient utiliser plus de 1,5 heure. Pour communiquer avec Tim, faites-lui parvenir un courriel à [webmaster@cpa.ca](mailto:webmaster@cpa.ca)



**Psynopsis.** Les thématiques de Psynopsis au cours des prochains numéros sont les suivants : le numéro d'automne (date limite de soumission le 1<sup>er</sup> septembre) portera sur l'éducation et la formation, le numéro d'hiver (date limite de soumission le 1<sup>er</sup> décembre) se concentrera sur la psychologie de la santé, le numéro de printemps (date limite de soumission le 1<sup>er</sup> mars) sera axé sur la pratique fondée sur des données empiriques. Les soumissions sur ces thématiques seront accueillies avec enthousiasme. Faites parvenir vos articles d'au plus 900 mots à Tyler Stacey-Holmes à l'adresse [styler@cpa.ca](mailto:styler@cpa.ca)

## Avantages aux membres

Grâce aux efforts de notre nouveau directeur du développement de la société, des membres et des relations publiques, M. Tyler Stacey-Holmes, nous sommes enchantés d'annoncer plusieurs nouveaux avantages pour les membres.



**Carte CRE :** En juillet 2011, tous les membres étudiants de la SCP recevront une carte de rabais étudiant (CRE), gratuitement avec leur adhésion. La CRE, comme son nom l'indique, permet aux étudiants de bénéficier de rabais sur une vaste gamme de produits de vente au détail et de services alimentaires partout au pays.



**Productions DanCap :** La SCP a conclu une entente avec DanCap Productions à Toronto. Si les pièces de théâtre de Broadway et le centre-ville de Toronto vous intéressent, vous pouvez acheter des billets à rabais, tout en faisant une contribution à la Fondation de la SCP. Rendez-vous à <http://www.dancaptickets.com/shows-all> et entrez le code promotionnel suivant CPA2011. N'importe qui peut utiliser ce code alors sentez-vous libres de le partager avec vos collègues, les membres de votre familles et vos amis!

Au cours de 2011-2012, nous allons chercher des façons de faire avancer nos programmes de partenariat et de parrainage afin d'inclure des partenaires pour les voyages et les fournitures de bureau. Tenez-vous au courant en consultant Psynopsis et les annonces sur le site Web.



**Logiciel de bases de données de l'APA :** En mai 2011, la SCP a conclu une entente avec l'APA qui lui permet de vendre le logiciel de bases de données PsycNET GOLD® de l'APA à la communauté de psychologie canadienne pour un usage individuel. Même si certains psychologues au Canada peuvent avoir accès à un petit sous-ensemble des bases de données de l'APA par leur organisme réglementaire, l'entente de la SCP donne aux individus l'accès à PsycNET GOLD® qui inclut les cinq bases de données de l'APA :

- PsycINFO® – Résumés seulement - couverture exhaustive de la documentation évaluée par les pairs en sciences du comportement et en santé mentale
- PsycARTICLES® – La base de données en psychologie en texte intégral la plus grande au monde
- PsycBOOKS® – Les chapitres en texte intégral des livres de l'APA
- PsycEXTRA® – Résumés et textes intégraux de littérature grise
- PsycCRITIQUES® – Comptes rendus critiques de livres et de films

Le coût d'abonnement des membres de la SCP pour le logiciel est de 175 \$ (plus la TVH) et le coût pour les non-membres sera annoncé. En juillet 2011, la SCP proposera un accès d'essai gratuit d'un mois pour les membres de la SCP et les non-membres. Après un mois d'essai, les utilisateurs seront invités à s'abonner. Les détails sur la façon de s'abonner paraîtront sur le site Web et dans les Nouvelles de la SCP.

## **Partenariats et activités au nom de la science, de la pratique et de l'éducation et de la formation**

**Élection fédérale de 2011 :** Les membres de la SCP et les mandants en psychologie d'autres organisations de psychologie au Canada (Société canadienne du cerveau et des sciences du comportement, le Conseil canadien des départements de psy-

chologie, le Conseil canadien des programmes de psychologie professionnelle, les associations provinciales et territoriales de psychologie, l'Association des organisations canadiennes de réglementation en psychologie) ont été invités à un site Web parrainé par la SCP qui aidait les utilisateurs (membres et non membres de la SCP confondus) à envoyer des messages pour soutenir la santé et la science à leurs représentants élus. La SCP a créé des messages de représentation entourant le financement de la science, de l'éducation et de la pratique que les utilisateurs pouvaient personnaliser et envoyer directement et par voie électronique aux candidats dans leurs circonscriptions. Tout le matériel et le site ont été offerts en anglais et en français. Plus de 1 000 lettres aux candidats ont été envoyées depuis ce site!



**Atelier précongrès sur la représentation en 2011 :** L'atelier précongrès sur la représentation, a connu un vif succès, obtenant un taux d'appréciation moyen de 4,8 sur 5. Il a été dirigé par Connect Consulting Solutions, une entreprise de consultation basée à Toronto. La journée était constituée de séances portant sur des conseils didactiques en matière de représentation, l'élaboration d'un plan de représentation, la représentation en pratique et une séance de simulation de représentation avec deux politiques de la région de Toronto, M. George Smitherman, ancien ministre de la Santé et vice-premier ministre et M. Kalil Ramal, député de London-Fanshawe et adjoint parlementaire au ministre de la Citoyenneté et de l'Immigration. L'atelier a été organisé par la SCP en collaboration avec l'Ontario Psychological Association, la section clinique de la SCP et les directions générales de la pratique et de la science. Il faisait suite à l'atelier précongrès sur la représentation qui a connu un vif succès à Winnipeg en 2010.



**Conseils subventionnaires.** La SCP a assisté à une réunion convoquée par la Fédération canadienne des sciences humaines avec des représentants du CRSH et des IRSC dans le but de discuter de l'incidence de la restructuration du Conseil sur l'admissibilité aux subventions. La SCP, ainsi que les VP en recherche de plusieurs universités canadiennes ont assisté à cette réunion à la fin du mois de mai.

La discussion gravitait autour de ce qui est admissible et ce qui ne l'est pas pour obtenir l'appui financier du CRSH et des IRSC selon leurs mandats et leurs lignes directrices respectives et le besoin d'une synergie dans la forme et la fonction lorsque les trois conseils traitent les demandes. Il a été question du quand et du comment des décisions d'admissibilité et de la manière qu'elles sont prises et de la manière qu'elles devraient l'être ainsi que du rôle des agents de programme dans la supervision des décisions des comités d'examen par des pairs.

De l'avis général, il y a un besoin plus grand de communications et de communications de meilleure qualité au sujet de ce qui est admissible et ce qui reçoit l'appui financier du CRSH



et des IRSC ainsi que le besoin de prendre acte et de répondre aux préoccupations des communautés. La SCP a communiqué les opinions de son Comité des affaires scientifiques – la nécessité de clarté et de communication au sujet de la définition de la recherche en santé compte tenu de la restructuration, la définition de la recherche en santé aux IRSC dans l’accomplissement de son mandat, et la composition des comités d’examen par des pairs dans l’évaluation des propositions de recherche en santé non biomédicale.

Parce que la psychologie est l’une des disciplines les plus touchées par la restructuration de la recherche en santé aux IRSC, la SCP a demandé si elle pouvait convoquer une réunion spéciale des conseils subventionnaires. Le but de cette réunion est de clarifier les critères d’admissibilité, d’améliorer la communication avec les chercheurs au sujet des critères et de discuter des genres de changements qui pourraient être apportés aux politiques, à la pratique et à la procédure qui permettraient de faire appel activement à la recherche en santé de nature non biomédicale. Les Conseils étaient ouverts à cette idée et une réunion est prévue en juillet.



**Surveillance de la santé mentale.** La SCP arrive à la deuxième année de la subvention accordée par l’Agence de santé publique du Canada qui permet de perfectionner davantage les outils d’enquête de surveillance électronique et de création d’une base de données recensant les activités de pratique des psychologues. La SCP a élaboré quatre enquêtes qui lui ont permis de recueillir des données au sujet des caractéristiques cliniques et démographiques des clients que les psychologues traitent et les caractéristiques démographiques et de la pratique des psychologues à proprement parler. Deux des enquêtes sont ciblées sur les psychologues qui travaillent auprès des enfants et ceux qui travaillent auprès de clients atteints d’une maladie de cœur et du diabète. Les conclusions de ces derniers sondages ont été présentées au congrès annuel de 2011 et le rapport final, une fois qu’il aura été présenté à Santé Canada, sera publié sur le site Web de la SCP. L’information au sujet du réseau de la pratique se trouve à <http://www.cpa.ca/practitioners/surveillancetandsurveys/>



**Direction générale de la pratique.** La Direction générale de la pratique entreprend des projets importants. Au moment de mettre sous presse, une enquête nationale « sur le terrain », sonde un vaste échantillonnage de la population canadienne au sujet de leurs connaissances et leurs points de vue sur la psychologie et les obstacles d’accès aux services. Ekos, une entreprise de sondage bien respectée mène le sondage. Les résultats seront disponibles au courant de l’été, fournissant des données importantes à l’appui de la campagne de représentation nationale menée par la SCP et les associations provinciales/territoriales de psychologie. Ces données viendront aussi appuyer

d’autres informations obtenues dans le cadre d’autres enquêtes et d’entrevues avec des informateurs clés dans les milieux politiques, médiatiques et d’associations dans le secteur de la santé.

La campagne de représentation nationale, « Solutions, amélioration de l’accès aux soins psychologiques pour la population canadienne », se déroulera au cours des prochains mois. L’objectif est de présenter à la population canadienne, aux gouvernements provinciaux/territoriaux/fédéral et aux autres parties intéressées (services de santé, écoles, contextes de la justice pénale, services de bien-être de l’enfant, milieu de travail, etc.) les mêmes messages et le même matériel de campagne. Une étape importante dans le renforcement des efforts de représentation partout au pays sera franchie lorsque toutes les organisations présenteront le même message.



**Représentation pour l’accès amélioré aux services psychologiques.** En 2011 la SCP a retenu les services d’une firme de relations gouvernementales pour élaborer deux stratégies de représentation : l’une visant à améliorer l’accès aux services psychologiques par le biais des régimes d’assurance-maladie complémentaires et l’autre pour examiner les problèmes de recrutement et de rétention dans le domaine de la psychologie de la justice pénale. De plus, en 2011 la SCP mandatera l’élaboration d’une analyse de rentabilité pour un accès amélioré aux services de psychologie pour la population canadienne.



**Table de la santé mentale.** La chef de la direction de la SCP continue de coprésider la Table de la santé mentale (TSM) des fournisseurs réglementés engagés dans la prestation de soins de santé aux personnes ayant des problèmes de santé mentale. Les associations membres sont entre autres la médecine, la psychiatrie, le travail social, les soins infirmiers, l’ergothérapie, la physiothérapie, l’orthophonie et l’audiologie ainsi que la pharmacologie. L’organisation d’un forum sur l’accès aux services de santé mentale et au soutien grâce au financement qu’a obtenu la TSM en 2010-2011 a représenté une grande part des activités de l’année. Le forum a eu lieu en octobre 2010. La SCP a joué un rôle de premier plan dans la planification et la mise en œuvre du forum ainsi que dans l’ébauche du compte rendu. Le rapport, présenté à Santé Canada à la fin mai 2011, se trouve sur le site Web de la SCP à l’adresse <http://cpa.ca/practitioners/accesstoservice/>. La TSM entend prendre position et songe aux étapes suivantes dans la foulée des recommandations du rapport.



**Commission de la santé mentale du Canada (CSMC).** En juin, la SCP a assisté à une consultation sur la Stratégie en santé mentale qui est élaborée par la CSMC. Cette consultation était





collaborative et collégiale et a permis aux intervenants de faire entendre leurs points de vue sur les lacunes et les besoins pour une amélioration des services de santé mentale et du soutien au Canada. La SCP a aussi présenté par écrit sa rétroaction au sujet de l'ébauche du rapport. Les faits saillants de notre rétroaction sont notamment un appel à la CSMC pour qu'elle appui un accès amélioré aux interventions psychologiques, sociales et professionnelles fondées sur des données probantes, la parité pour les services de santé mentale et physique, et l'accès au service nécessaire basé sur le besoin fonctionnel plutôt que le diagnostic.



**Groupe d'intervention action santé (HEAL).** La CD de la SCP continue de coprésider HEAL – un grand groupe de fournisseurs et organismes de soins de santé. Les activités actuelles de HEAL sont entre autres l'élaboration de positions sur le continuum de soins et la ressource humaine en santé ainsi que la coordination des positions et une discussion sur le renouvellement de l'Accord sur le renouvellement des soins de santé en 2014.



**Alliance canadienne pour la maladie mentale et la santé mentale (ACMMSM).** En 2010, D<sup>re</sup> Cohen a été nommée vice-présidente de l'ACMMSM et la SCP est toujours membre de cette alliance composée de fournisseurs et de consommateurs de services en santé mentale. Ce groupe de fournisseurs et de consommateurs est très important pour le développement d'un consensus et d'une compréhension des intervenants sur les modèles et la prestation des soins de santé mentale. L'ACMMSM dirige la semaine de sensibilisation à la maladie mentale (SSMM) qui est soulignée par un gala national à Ottawa visant à honorer les visages et les champions canadiens de la santé mentale et des troubles mentaux. En 2010-2011, au nom de l'ACMMSM, la SCP a assisté à plusieurs réunions avec la Commission de la santé mentale du Canada pour parler de la collaboration à des activités liées à la stigmatisation, à la traduction des connaissances et à la formation des policiers sur divers aspects de la santé mentale. En 2011 l'ACMMSM songe entre autres à la création d'une déclaration de principe sur l'accès aux services et au soutien en santé mentale et au rôle des facteurs de la santé mentale dans la maladie chronique. L'ACMMSM entend approfondir sa capacité de représentation concernant les problèmes de santé mentale et de maladies mentales au Canada. Comme mentionné précédemment, le succès de n'importe quel groupe thématique ou de représentation repose souvent sur la force de ses partenariats et de ses messages concertés.



**American Psychological Association.** La SCP poursuit sa collaboration avec l'APA dans plusieurs dossiers, notamment :

- Une entente mutuelle de reconnaissance de l'agrément a été ébauchée et fait actuellement l'objet d'une révision par la direction de l'APA.
- La gestion de notre partenariat dans la production des revues de la SCP.

La SCP poursuit ses discussions avec l'APA au sujet de sa proposition d'abolir l'entente sur les cotisations APA/SCP. La SCP a interrogé ses membres qui sont également membres de l'APA et ils ont fait part d'un appui massif à la démarche de la SCP visant à conserver l'option de statut d'affilié international à l'APA pour les psychologues canadiens. La SCP entend se rendre à Washington en août 2011 pour faire d'autres représentations à ce sujet au APA Council of Representativeness à sa réunion pour discuter de l'abolition de l'entente sur les cotisations de la SCP/APA et voter. Les résultats de nos efforts seront publiés dans les Nouvelles de la SCP et sur le site Web.



**Association of State and Provincial Psychology Boards (ASPPB).** L'ASPPB a invité la CD à participer à un groupe de travail sur le maintien des compétences en place en juillet 2011.



## Faits saillants de la formation

**Agrément.** Le jury d'agrément a terminé la 5<sup>e</sup> révision de ses normes et procédures qui ont été approuvées par le conseil d'administration en mars 2011. Cette révision sera imprimée à l'été de 2011. Nous tenons à remercier le jury d'agrément sous la direction de l'ancien président, D<sup>r</sup> Peter Henderson et du président actuel, D<sup>r</sup> Patrick Baillie pour cet ouvrage important. Nous tenons aussi à remercier D<sup>re</sup> Heather MacIntosh, qui a agi à titre de registraire de 2009 à 2011, pour ses contributions très importantes à ce travail et aux questionnaires d'agrément.



**La SCP annonce l'embauche d'une nouvelle directrice de l'éducation.** La SCP est enchantée d'annoncer la nomination de D<sup>re</sup> Melissa Tiessen, au poste de directrice de la Direction générale de l'éducation. Les tâches de D<sup>re</sup> Tiessen seront consacrées (0,6 ETP) à l'agrément et à (0,2 ETP) à l'éducation permanente. D<sup>re</sup> Tiessen, diplômée de l'Université McGill en psychologie clinique, représente un ajout formidable à l'équipe du siège social de la SCP. En plus de superviser les activités d'agrément au nom du jury d'agrément, D<sup>re</sup> Tiessen travaillera avec le personnel cadre et le Comité sur l'éducation et la formation dans le but d'élaborer des initiatives d'éducation permanente de la SCP. D<sup>re</sup> Tiessen entre en fonction le 4 juillet 2011.



# CPA 2011 Convention: My experience as a first-timer

Joel Badali, University of Guelph, Ontario

Like the Grammy's are to music or Cannes is to film, the annual CPA convention is the chance to showcase the year in Canadian psychology. It is also the chance for students to catch a glimpse or even speak with research idols, and experience what it feels like to be academically 'star struck'.

Having recently finished my undergrad, I was attending the convention for the first time to present on the beer industry's impact on women's health in Cambodia. Gearing up for the presentation, I had barely given a thought to the prospect of hearing others' presentations in health psychology, let alone other areas of my discipline. However my experience soon blossomed into an awesome opportunity to learn and network with the celebrities of Canadian psychology.

One thing that I liked about presenting is that we had the opportunity to share the work of Sirchesi, a Cambodian NGO borne of the collaboration between Dr. Lubek and Cambodian colleagues. After a decade it is inspiring to see the organization thrive from the grassroots in their approach to research and social justice initiatives. Likewise, at the convention I was able to find other grassroots cross-cultural research and was quickly engrossed in the presentations of my peers and professors.

Luckily I nabbed a seat in the at-capacity presentation of Dr. Lalonde on Toronto multiculturalism and his intriguing acronym for a certain "ethnic" group (the "Western, Educated, Industrialized, Rich, Democratic"). I also attended a politically-charged study on Islamic veils in Quebec as part of the cross-cultural psychology symposium.

Most interesting of all was the Aboriginal symposium, an area of research unknown to me featuring Dr. Terry Mitchell as the headliner. The dynamism in their approach to research, using both First Nations Canadians and "white" Canadians, the gravity of the topics discussed, and the compassion of the speakers struck a chord with me. I wondered why an area in psychology that interested me so much had eluded me for so long.

Another surprise for my first CPA convention was the myriad of student research. I felt moments of empowerment and a craving to be immersed in undergraduate academia all over again. The breadth of Canadian research was also surprising, as the index of the catalogue attested, instilling in me a sense of academic patriotism.

Though another year remains until the next CPA convention, there is already a lot of Oscar- ahem, publication buzz.

## Convention 2011



*Tyler Stacey-Holmes,  
Manager, Association Development,  
Membership and Public Relations at  
CPA*

CPA's 72<sup>nd</sup> Annual Convention in Toronto provided me with an amazing first-hand opportunity to see and hear about the fabulous work psychologists do and the amazing diversity of the services and benefits they provide to Canadians.

As Manager of Association Development, Membership and Public Relations at CPA, I am always looking for new and innovative ways to help promote the practice, science, and education of psychology. The convention has provided me with an incredible wealth of ideas

and information. Unfortunately, I didn't have much time to sit in on the spectacular keynotes or various symposia but I made a point to speak with as many delegates as possible.

For example, the enthusiasm I felt from CPA Student Section was contagious! CPA Student Members are a force to be reckoned with and are the motivation behind numerous initiatives in the works at CPA. Students ideas around "where psychology is heading in Canada" was inspiring, to say the least and has provided me with insight on how CPA should focus on steering marketing and communications towards this next generation of psychologists.

I also had the extreme pleasure and opportunity to speak with numerous

groups of long-standing CPA members and heard about various programs in place to provide Canadians with better access to service and a deeper understanding of how psychology can help every one of us. It was incredibly exciting to sense the passion that these members have for their vocation.

As I continue my work acquiring new corporate partners and sponsors for CPA, I move forward with a renewed respect and a greater understanding for the importance of psychology in the lives of all Canadians. Thank you for all in attendance for a fabulous week and for providing me an amazing opportunity to help spread the message of how psychology works and how psychologists help.

*See you in Halifax, in 2012!*

# Convention Roundup and Initiatives for Next Year

Justin Feeney & Meredith Rocchi  
Section for Students Executive

The 72<sup>nd</sup> annual convention was a tremendous success and we'd like to take this opportunity to recap our key convention activities, as well as share some of our upcoming initiatives.

During our section's business meeting, we introduced the 2011-2012 Executive of CPA's Section for Students. We are pleased to present our new team:

**Chair:** Brenden Sommerhalder, Saint Mary's University

**Past Chair:** Rana Pishva, Queen's University

**Chair-Elect:** Justin Feeney, University of Western Ontario

**Campus Representative Coordinator:** Missy Teatero,  
Lakehead University

**Secretary/Treasurer:** Dianne Gibson, Athabasca University

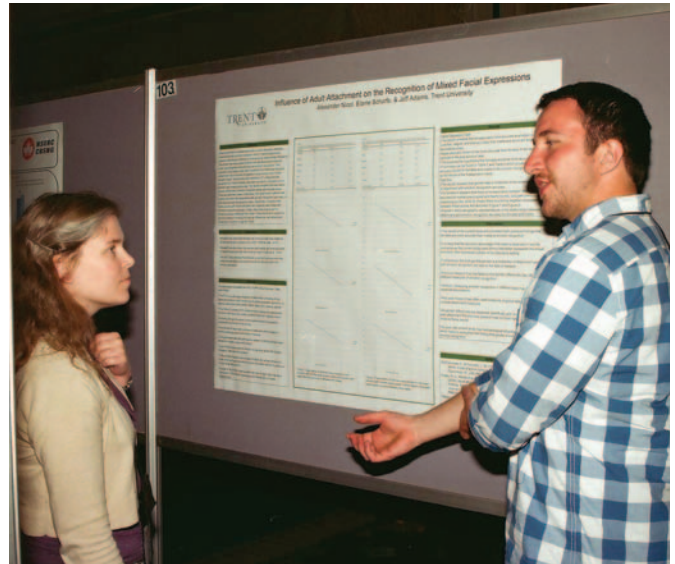
**Undergraduate Affairs Coordinator:** Meredith Rocchi, University of Ottawa

**Communications Officer:** Michelle Gagnon, University of Regina

**Website & Listserv Manager:** Kelly Hayton

Our section also lead two workshops. The first workshop was called "*Should I... Could I... Will I?; A Student's Guide to Gaining Admission to Graduate School in Psychology and Succeeding in Graduate School*". The presenters included graduate students and Professor Dr. Graham Reid from the University of Western Ontario. The students provided excellent overviews of the application process and the graduate school experience. They also spoke candidly about their own mishaps and lessons learned. The students provided tips and advice for ensuring success in graduate school. Dr. Reid provided a thorough overview of the selection process and expectations for students in graduate school. He also fielded many questions about funding applications and specific requirements for graduate school.

The second workshop was on "Market Research, Behavioural Marketing, Behavioural Economics ... The Other Studies of Human Behaviour, and How Psychology Fits." The presenters reviewed both applied and academic opportunities for students of psychology in business contexts. We were fortunate enough to have the chair of marketing from the Rotman School of Management, Prof. Andrew Mitchell speak to students about academic job opportunities in marketing. For example, did you know that the average marketing PhD receives 2.21 job offers with a mean starting salary of \$135,000 fresh out of graduate school for doing remarkably similar work to professors in psychology departments? Common areas of research in marketing include decision-making, implicit attitudes, addiction, and relationships. Sound familiar? Finally, we hosted our most successful student social on record. This year's event was held at the RAQ in Toronto's Queen Street West District; the heart of



broadcasting, music, fashion, and art in Toronto! The event was attended by over 150 students and provided the opportunity to network and meet with other student researchers from all across Canada; while enjoying drinks, snacks, the patio, and some games of pool. A few lucky students were selected as the winners of door prizes where they walked away with GoodLife Fitness memberships or CPA gear. All in all, the event was a complete success! The Section for Students looks forward to hosting next year's student social at the Conference in Halifax!

Looking ahead, what do we have planned going forward? Perhaps the most exciting project is MindPad, a student lead and managed peer-viewed newsletter that will allow students to publish articles up to two thousand words related to their research. This will provide an excellent opportunity for students to get exposure to the review process and get their work published in a permanent database, serving as a cost-free alternative or supplement to poster presentations. We'll keep you posted when this is ready to go!

Additional projects include preparing workshops for next year's convention on procuring external scholarships and improving your CV, job opportunities outside of traditional psychology fields, getting into a graduate program, and writing a publishable paper. We are also scrutinizing our books and are in contact with the board of directors to see if we can increase our cash flow to start new initiatives. For example, the chair-elect would like to create an annual scholarship for the section for students.

Finally, our campus rep coordinator is continuing her aggressive campaign to make sure that every university has a link with the CPA. If your university is unrepresented, please contact Missy Teatero at [mteatero@lakeheadu.ca](mailto:mteatero@lakeheadu.ca). You can see the status of your university by checking: <http://www.cpa.ca/students/studentrepresentatives/howto/>





# Environmental Psychology Awards First Robert Sommer Award for Best Student Paper

The 2011 convention saw the inauguration of the Robert Sommer Award for Best Student Paper in Environmental Psychology. The award commemorates the role of psychologist Robert Sommer in the creation of the field with his research at the Saskatchewan Hospital in Weyburn in the 1950s, which was described in the landmark book *Personal Space: The Behavioral Basis of Design*. Robert Sommer's amazingly prolific body of work covers many topics, but the common theme has always involved staying close to the real world and trying to make a difference in what he sees around him.

The award is judged by an independent panel of three reviewers based on extended abstracts of original research in environmental psychology for which the first author is an undergraduate or graduate student. The work need not have been presented at a CPA convention, and the student need not be a member of the Section on Environmental Psychology. This year's review panel included Robert Sommer, Mark Sandilands, and Peter Suedfeld. Recipients receive a certificate and a cheque for \$300.

The inaugural Robert Sommer Award was presented to PhD student Reuven Sussman of the University of Victoria for a paper co-authored by his advisor Prof. Robert Gifford, titled "Public Pro-Environmental Behaviour: Models not Signs Promote Food Composting?" Here is a short summary of the paper:

*Composting biodegradable material is an effective means of reducing landfill waste and improving the state of the environment. In order to encourage the use of public compost bins, two interventions were introduced in community shopping center food courts and a local, independently owned fast food restaurant: tabletop signs outlining the benefits of composting, and models who demonstrated the behaviour. When diners (N = 540) viewed confederate models composting ahead of them, they were more likely to compost as well ( $p < .001$ ). However, the signs did not significantly influence composting rates, either alone ( $p > .05$ ) or in combination with the models ( $p > .05$ ). Results support the idea that pro-environmental actions can influence similar behaviour in others, and may be more effective than signage in doing so.*

Students, watch for the call for the 2012 Robert Sommer Award competition, with dates and submission information to be announced in late autumn.

## Section on Women & Psychology Annual Student Awards



*E.B. Brownlie, Ph.D., Student Awards Coordinator, Section for Women and Psychology.*

The Section on Women and Psychology (SWAP) is pleased to announce that **Courtney Williston** is the 2011 winner of the SWAP Student Paper Award. The winning paper, entitled "**I Still Feel Like I Didn't Really Help Them": Responding to Disclosures of Abuse in Healthcare Settings**", was presented at the 2010 CPA annual convention. Ms. Williston is a Ph.D. student in the Applied Social Psychology program in the Department of Psychology at the University of Windsor, supervised by Dr. Kathryn Lafreniere, who co-authored the paper. The \$500 award was presented to Ms. Williston at the SWAP business meeting during the convention.

SWAP also awarded five \$200 travel bursaries to students presenting papers or posters particularly relevant to women and/or feminism at the CPA convention or a SWAP-sponsored pre-conference Institute. This year, travel bursaries were awarded to Taslim Alani (Lakehead University), Regine Debrosse (McGill University), Anne Gendreau (Universite de Montreal), Jenna MacKay (Carlton University), and Myriah Mulvogue (University of Saskatchewan).

## CPA Humanitarian Award

# The Honourable Edward (Ted) Ormston

*Dorothy Cotton, Ph.D., CPA Board member, Practitioner Seat*

## Humanitarian:

One who is devoted to the promotion of human welfare and the advancement of social reforms

The 2011 CPA Humanitarian of the Year Award was presented to the Honourable Ted Ormston at the CPA annual convention in Toronto in June. Justice Ormston is most well known for his concern about the plight of people with mental disorders who come in contact with the criminal justice system. There are many and unique challenges for people with mental disorders and their interactions with the criminal justice system can be unduly arduous both for the individual and for the system. However, Ted has embraced this as a challenge. He clearly views the clientele he has worked with over the years as being a group that is in need of special consideration, in need of increasing services and support from all levels of both government and public at large, and most importantly in need of being treated in a stigma-free, humane and supportive environment. His most notable achievement in this area has been his involvement with the establishment of the Mental Health Court in Toronto—the first in Canada. Sitting in Ted's court<sup>1</sup> is a truly unique experience. Much of the imposing formality of the traditional court is cast aside, in order to allow Ted to interact individually with every “offender” who appears before him. For a man who is not a mental health professional, he seems to have a unique ability to relate to a wide variety of people with a wide variety of problems. However, an award such as this is not given for simply having one significant achievement. And appropriately, Justice Ormston does not simply ‘do’ humanitarian things, but

rather, he ‘is’ a humanitarian. He displays an ethic of kindness and benevolence that extends universally to everyone he comes in contact with.

Ted's warmth and kindness embrace everyone around him, whether clients, co-workers, or complete strangers. Over the years, he has been a relentless advocate for the causes he believes in, sometimes at great personal expense and inconvenience. When Ted identifies an issue or a cause that affects people with mental disorders, in terms of their interactions with the legal system, he embraces the issue and spares no energy in creating change.

In addition to the significant achievement of the mental health court and Ted's many “crusades” and public speaking experiences, he also has devoted a significant amount of time to doing work outside of his courtroom. His involvement with the Roots of Empathy Project<sup>2</sup> has been relentless and passionate as he has identified the need to try and prevent both mental health problems and legal problems long before they start. When he has not been able to work on prevention, he is there after the fact, serving up breakfast in conjunction with the Law Society Project, for homeless individuals, many of whom experience severe mental illnesses. He currently chairs the Mental Health and the Law Advisory Committee of the Mental Health Commission of Canada—with no less energy and commitment than he affords his other activities. As Chair of the Consent and capacity Board of Ontario, he strives for fairness and a human right-informed perspective guiding his work.

Justice Ormston is a role model to all of us about how to deal with difficult issues in a sympathetic, supportive manner, reflecting a genuine concern for people's welfare and the need for compassion for people who have been dealt a difficult hand in life. He has touched the lives of many people with severe mental disorders, making their lot in life somewhat better. He has created a social reform movement through the mental health court which has had an impact across Canada and indeed North America. He inspires those of us who work with him to always do more, to do better, and to do whatever we do in a humane and compassionate manner. He is, indeed, a humanitarian.



*Dr. Peter Graf presents Hon. Justice Edward Ormston with the Award*

<sup>1</sup> Justice Ormston has moved on from the Mental Health Court is currently Chair of the Ontario Consent and Capacity Board.

<sup>2</sup> <http://www.rootsofempathy.org/>



# CONVENTION SNAPSHOTS

## PHOTOS DU CONGRÈS



CPA Past Presidents from left to right: Dr. Peter Suedfeld, Dr. Gary Latham, Dr. Janel Gauthier, Dr. Catherine Lee, Dr. Patrick O'Neill, Dr. Sandra Pyke, Dr. John Conway, Dr. Thomas Hadjistravopoulos, Dr. Robert Vallerand, Dr. Martin Antony, Dr. Peter Graf, Dr. Ken Craig and Dr. Jean Pettifor.



CPA invited speaker Dr. John Gottman and Dr. Catherine Lee



Dr. Peter Graf with the 2011 elected Fellows, Dr. Sherry Stewart, Dr. Ian Nicholson, Ms. Juanita Mureika and Dr. Elizabeth Church with Dr. Martin Antony.



CPA 2011 Honorary President, Dr. Susan T. Fiske.



CPA President's New Researcher Award Recipients Dr. Nathan Hall and Dr. Jonathan Weiss with Dr. Peter Graf



## The Canadian Psychological Association's High School Science Awards



Mr. Irv Handler from Scotiabank Financial presents Ms. Veronica Badali with the Award.

New to CPA's 72<sup>nd</sup> Annual convention this year was the Canadian Psychological Association's High School Science Awards - an initiative to recognize Canadian high school students who have made a foray into psychological research. We received submissions from high school students across the country which were reviewed and ranked by a panel of psychologists on CPA's Scientific Affairs committee. CPA was delighted to award Ms. Veronica Badali, first place, for her submission entitled: Canadian Youths' Attitudes Toward Corporal Punishment and Ms. Jenny MacDonald, second place, for her submission entitled: Improving Your Mental Health through Physical Activity. Both winners attended the 2011 convention, presented their work, and received their awards. Awards included a gift certificate generously donated by one of CPA's partners, Scotiabank.



Mr. Irv Handler from Scotiabank Financial presents Ms. Jennifer MacDonald with the Award

### New Member of the CPA Board of Directors representing the Council of Professional Associations of Psychologists (CPAP)

#### Andrea Piotrowski, Ph.D., C. Psych.

Dr. Piotrowski received her Master's degree in experimental psychology and Ph.D. in clinical psychology at the University of Manitoba. She completed her clinical psychology internship in Neuropsychology at Yale University. She works as a clinical psychologist in the Department of Clinical Health Psychology in Winnipeg and is an Assistant Professor in the Faculty of Medicine at the University of Manitoba. Dr. Piotrowski is involved in a variety of research projects focusing on visual motion processing in older adults, the development of an executive function test, and the identification of psychological factors related to post-surgical outcomes. She is also the current President of the Manitoba Psychological Society.



We're committed to offering you more.

At Scotiabank, we have experts that can help you grow your practice. Scotia Professional<sup>®</sup> Plan is a customized financial package that includes everything you need to start and run a successful business.

Our advisors go above and beyond the financial services you'd expect from a bank. We're committed to offer more tools, resources, advice, and of course, banking packages like Scotia Professional Plan – to help you grow your practice.

It's our promise. No other bank does that.

Find out how we offer more. Talk to a Scotiabank Small Business advisor today or visit [scotiabank.com/professional](http://scotiabank.com/professional).

Notre engagement : vous en offrir plus.

À la Banque Scotia, nos experts vous aideront à la croissance de votre cabinet. De plus, nous vous proposons un forfait financier personnalisé, le programme Professions libérales Scotia<sup>®</sup> qui inclut tout ce dont vous avez besoin pour démarrer en affaire et connaître du succès.

Nos conseillers vont bien au-delà des vos attentes en matière de services financiers. Nous nous engageons à vous offrir plus d'outils, plus de ressources, plus de conseils et bien sûr, plus de forfaits bancaires comme le programme Professions libérales Scotia, dans le but de favoriser la croissance de votre cabinet.

C'est l'engagement que nous prenons. Aucune autre banque n'en fait autant.

Découvrez comment nous vous en offrons plus. Adressez-vous à un conseiller à la petite entreprise de la Banque Scotia où allez à [banquescotia.com/professions\\_liberales](http://banquescotia.com/professions_liberales).

Scotia Professional Plan



Professions libérales Scotia



© Registered trademarks of The Bank of Nova Scotia.

® Marque déposée de La Banque de Nouvelle-Écosse.



# Internship Supply and Demand 2011



*Karen R. Cohen Ph.D., Chief Executive Officer*

The shortfall in the supply of positions to meet the demands of students has been a concern in the U.S. for some time and, more recently, there has been concern about similar trends in Canada. Here is a look at the APPIC (Association of Psychology Post-Doctoral and Internship Centres) match data for 2011.

As can be seen in Table 1, the 2011 match statistics show that the percentage of unmatched students from Canada in 2011 (24%) is equivalent to the percentage unmatched in 2010 (25%). This compares to 21% of students remaining unmatched when accounting for all students (Canada and U.S.) who participated in match 2011 [http://www.appic.org/match/5\\_2\\_2\\_1\\_13c\\_match\\_about\\_statistics\\_general\\_2011Comb.html](http://www.appic.org/match/5_2_2_1_13c_match_about_statistics_general_2011Comb.html)

In 2011, APPIC also reported match statistics following Phase II of the match but we have no comparable Clearinghouse data for prior years. After Phase II, the number of unmatched students from Canada decreased to 17% for 2011.

pation in the match among Canadian students was only 3% from 2009 to 2010 and the number of positions in Canada actually decreased by 6% from 2009 to 2010. Thirteen positions in Canada were unfilled after Phase I in 2011 as compared to 11 positions in 2010.

What these foregoing data suggest is that there may be more growth in Canada than the U.S. in 2010/2011 – either growth in the absolute number of doctoral and internship programmes and positions or growth in the numbers that participate in the APPIC match. The more important finding, however, is that demand in Canada (the number of students in Canada who participated in the match) seems to be outpacing supply (the number of Canadian positions registered in the match). This finding is consistent with CPA accreditation data which shows that although the number of CPA accredited internship programmes is increasing (15% increase from 2004 to 2010), the number of doctoral programmes is increasing more (25% from 2004 to 2010).

Factors to consider when interpreting how well supply met demand in 2011 are that 8% of Canadian positions went to students from U.S. programmes and 2 positions in Canadian programmes remained unfilled even after Phase II. Although a comparable percentage of Canadian students matched to U.S. programmes in 2011 (10%), it is important to keep in mind that whereas Canadian positions that go to students in the U.S. decreases supply to Canadian students, the number of students in Canada who match to U.S. sites decreases Canadian demand. These factors combine to suggest that, under other circumstances (i.e. if all positions were filled with students from Canada and/or if 2 positions didn't remain unfilled), the percentage of unmatched students from Canada might be less than the 17% that remained after Phase II of the match. [http://www.appic.org/match/5\\_2\\_2\\_1\\_13c\\_match\\_about\\_statistics\\_general\\_2011Comb.html](http://www.appic.org/match/5_2_2_1_13c_match_about_statistics_general_2011Comb.html)

This year's data would appear to dispel my speculation last year, however, that the rate of unmatched students in Canada is related to the number of Canadian positions filled by students from U.S. programmes. Although the percentage of unmatched students remains stable from 2010 to 2011, the percentage of Canadian positions filled by students from the U.S. in 2011 was half that of almost every other year in the last seven.

TABLE 1

	% applicants from Canadian schools unmatched	% matched students from Canadian schools who matched to U.S. programs	% Canadian positions filled with applicants from non-Canadian schools
2005	17	18	16
2006	19	19	20
2007	23	7	14
2008	16	9	18
2009	14	15	15
2010	25	10	18
2011	24	10	8
<b>Average % 2005-2011</b>	<b>19.7</b>	<b>12.6</b>	<b>15.6</b>

Interestingly, while the number of students overall (Canada and the U.S.) participating in the match increased 8% from 2010 to 2011, in Canada the number of students participating in the match increased 26%. Whereas the number of internship positions overall increased 2% from 2010 to 2011, the number of positions in Canada increased 9%. The increase in partici-



It is also important to query why the two unfilled positions remained unfilled. We do not know whether these were unaccredited positions (APPIC data shows that a greater percentage of unaccredited programmes remain unfilled than accredited programmes [http://www.appic.org/match/5\\_2\\_2\\_1\\_13a\\_match\\_about\\_statistics\\_general\\_2011PhaseI.html](http://www.appic.org/match/5_2_2_1_13a_match_about_statistics_general_2011PhaseI.html)) or if they remained unfilled for other reasons (e.g. no or few students whose interests or training were a good fit with the type of the internship). The possibility that they were unfilled because they offered an experience for which students were unprepared, or in which they were uninterested, is important to consider when looking at issues related to supply and demand.

There is a multiplicity of issues related to supply and demand for Canada's health human resource in general and for psychologists in particular. These include factors related to

- supply (e.g. numbers of students accepted into graduate programmes, number of internship spots which are required for students to complete their training, numbers of students relative to numbers of retiring psychologists)
- psychological needs of communities relative to supply (e.g. Do psychologists and students have the skills and competencies necessary to meeting the psychological needs of Canadians?)
- continuity between Canada's university-based training programmes and the practice communities upon which students rely for practical training, and eventually, for employment.

According to the Canadian Institute of Health Information (CIHI), from 1997 (11,437) to 2006 (15,751), there has been a 38% increase in the number of registered psychologists. What we don't know, however, is whether this growth in supply is enough, too much, or whether this supply matches to need. We don't know enough about how much psychologists practice, where they practice, with which types of clients they practice, and what kinds of services they provide.

A fulsome discussion of supply and demand in psychology (professional or research) is beyond the scope of this article, the intention of which was to focus on supply and demand of internship training. However, the faster growth of doctoral programmes over internship positions highlights an issue that has been of supply/demand concern to psychological communities for some time. Namely, that while doctoral training is the responsibility of one ministry (i.e. provincial and territorial ministries of education), internship training is the responsibility of another (i.e. provincial and territorial ministries of health).

Further, there is insufficient collaboration and accountability among training and practice environments. Doctoral programmes require completion of organized practical experiences which they do not fund, administer or directly support. Internship programmes rely on doctoral programmes to train students to the skills and competencies demanded of them in practice but over which they have little input or control. Further compounding this situation is that doctoral and internship programmes do not necessarily teach to the skills and competencies that meet the needs of the communities in which graduates will ultimately work. Doctoral students in professional psychology

increasingly graduate to careers in private practice often having received little or no supervised experience in private practice settings as students. Further, as a very recent CPA survey of professional psychology graduate students revealed, students may not have the skills, or may not see their skills as sufficiently transferrable, to work in areas in which there is opportunity (e.g. criminal justice).

Health human resource discussions across the county are no longer just about supply – they are centered on supply positioned against need. It seems clear that, at least in the last two years, the supply of internships falls short of demand. Though we need better collaboration and accountability between university programs and the internship programs upon which they rely, we also need better collaboration and accountability between practice environments and the practice needs of communities. We will likely do a better job of soliciting funding for internship programs that train students to meet the needs of the communities and populations in which they work. National conversations at least tell us that the places to start are criminal justice, health psychology and chronic disease (diabetes, heart disease, and obesity), health promotion and illness prevention, aging, developmental disorders, mental health in the workplace, and rural and diverse communities to name only the recent few. We need to be innovative and we need to form partnerships in expanding the training opportunities for professional psychology students. Sounds like a call for a summit or workshop on the topic in 2011/12 might be a place to start. Stay tuned.

**Wiley—Resources You Can Always Trust.**

Wiley brings you new and perennial bestsellers all year long.

Visit [www.wiley.ca/psychology](http://www.wiley.ca/psychology) to browse all Wiley's psychology titles and to place your order today!

**WILEY**  
Now you know.  
wiley.com





# Offre et demande d'internat 2011

*Karen R. Cohen Ph.D., chef de la direction*

Le manque à gagner dans l'offre de postes pour satisfaire les demandes d'étudiants est un sujet de préoccupation aux États-Unis depuis un certain temps et, plus récemment, il y a une inquiétude semblable au sujet des tendances au Canada. Voici un aperçu des données d'appariement de l'APPIC (Association of Psychology Post-Doctoral and Internship Centres) pour 2011.

Comme on peut le voir au tableau 1, les données statistiques sur l'appariement en 2011 révèlent que le pourcentage d'étudiants non appariés du Canada en 2011 (24 %) est équivalent au pourcentage qui n'a pas été apparié en 2010 (25 %). Ces données se comparent à 21 % des étudiants qui n'ont pas encore été appariés en tenant compte de tous les étudiants (Canada et États-Unis) qui ont participé à l'appariement en 2011 [http://www.appic.org/match/5\\_2\\_2\\_1\\_13c\\_match\\_about\\_statistics\\_general\\_2011Comb.html](http://www.appic.org/match/5_2_2_1_13c_match_about_statistics_general_2011Comb.html)

En 2011, l'APPIC a aussi signalé des statistiques d'appariement après la phase II de l'appariement, mais nous n'avons pas de données comparables de centre d'échange pour les années antérieures. Après la phase II, le nombre d'étudiants non appariés du Canada a connu une diminution à 17 % en 2011.

le nombre d'étudiants qui ont participé à l'appariement a augmenté de 26 %. Alors que le nombre de postes d'internat dans l'ensemble a augmenté de 2 % de 2010 à 2011, le nombre de postes au Canada a augmenté de 9 %. L'augmentation dans la participation à l'appariement chez les étudiants canadiens n'était que de 3 % de 2009 à 2010 et le nombre de postes au Canada a dans les faits diminué de 6 % de 2009 à 2010. Treize postes au Canada n'ont pas été remplis après la phase I en 2011, comparativement à 11 postes en 2010.

Les données actuelles suggèrent que la croissance au Canada pourrait être supérieure à celle aux États-Unis en 2010-2011 – c'est-à-dire la croissance dans le nombre absolu de programmes de doctorats et d'internats et de postes ou de croissance dans le nombre de candidats qui participent à l'appariement de l'APPIC. La constatation la plus importante cependant est que la demande au Canada (le nombre d'étudiants au Canada qui participent à l'appariement) semble prendre une avance considérable sur l'approvisionnement (le nombre de postes canadiens inscrits pour un appariement). Cette constatation est conforme aux données d'agrément de la SCP qui révèlent que même si le nombre de programmes d'internat agréés par la SCP augmente (une augmentation de 15 % de 2004 à 2010), le nombre de programmes de doctorat augmente encore davantage (soit de 25 % de 2004 à 2010).

Les facteurs à considérer en interprétant la mesure dans laquelle l'offre a satisfait la demande en 2011 est que 8 % des postes canadiens ont été accordés à des étudiants de programmes américains et deux postes dans les programmes canadiens sont restés vacants, même après la phase II. Alors qu'un pourcentage comparable d'étudiants canadiens était apparié aux programmes américains en 2011 (10 %), il est important de garder à l'esprit que même si les postes canadiens qui sont accordés à des étudiants aux États-Unis diminuent l'offre aux étudiants canadiens, le nombre d'étudiants au Canada qui s'apparient à des sites américains a pour effet de réduire la demande canadienne. Ces facteurs se combinent pour suggérer que, dans d'autres circonstances (c.-à-d. si tous les postes étaient comblés par des étudiants du Canada et/ou si deux postes n'étaient pas restés vacants), le pourcentage d'étudiants non appariés du Canada pourrait être inférieur à 17 % - ce qui restait après la phase II de l'appariement. [http://www.appic.org/match/5\\_2\\_2\\_1\\_13c\\_match\\_about\\_statistics\\_general\\_2011Comb.html](http://www.appic.org/match/5_2_2_1_13c_match_about_statistics_general_2011Comb.html)

Cependant, les données de cette année semblent réfuter ma spéculation de l'an dernier que le taux d'étudiants non appariés

TABEAU 1

	% de demandes non appariées d'écoles canadiennes	% d'étudiants appariés d'écoles canadiennes qui s'appariaient aux programmes américains	% de postes canadiens remplis avec des candidats d'écoles non canadiennes
2005	17	18	16
2006	19	19	20
2007	23	7	14
2008	16	9	18
2009	14	15	15
2010	25	10	18
2011	24	10	8
<b>Pourcentage moyen 2005-2011</b>	<b>19,7</b>	<b>12,6</b>	<b>15,6</b>

Il est intéressant de constater qu'alors que le nombre d'étudiants dans l'ensemble (Canada et États-Unis) participant à l'appariement a augmenté de 8 % de 2010 à 2011, au Canada



au Canada est lié au nombre de postes canadiens comblés par des étudiants des programmes américains. Le pourcentage d'étudiants non appariés demeure stable de 2010 à 2011, mais le pourcentage de postes canadiens comblés par des étudiants des États-Unis en 2011 représente à peu près la moitié des sept autres dernières années.

Il est aussi important de s'interroger sur la raison pour laquelle deux postes non comblés vont rester vacants. Nous ne savons pas si ces postes qui n'étaient pas agréés (les données de l'APPIC montrent qu'un pourcentage plus élevé de programmes non agréés restent vacants que le pourcentage des programmes agréés [http://www.appic.org/match/5\\_2\\_2\\_1\\_13a\\_match\\_about\\_statistics\\_general\\_2011PhaseI.html](http://www.appic.org/match/5_2_2_1_13a_match_about_statistics_general_2011PhaseI.html)) ou s'ils sont restés vacants pour d'autres raisons (p. ex. peu ou pas d'étudiants dont les intérêts ou la formation correspondaient bien au type d'internat). La possibilité qu'ils soient demeurés vacants parce qu'ils offraient une expérience pour laquelle les étudiants n'étaient pas préparés, ou dans laquelle ils n'étaient pas intéressés, il est important d'examiner les questions liées à l'offre et la demande.

Il y a une multiplicité d'enjeux liés à l'offre et la demande pour les ressources humaines en santé au Canada en général et pour les psychologues en particulier. Ces facteurs sont liés entre autres à :

l'offre (p. ex. le nombre d'étudiants acceptés dans les programmes d'études supérieures, le nombre de places en internat qui sont requises pour les étudiants pour qu'ils terminent leur formation, le nombre d'étudiants relativement au nombre de psychologues qui partent à la retraite);

les besoins en psychologie des collectivités relativement à l'offre (p. ex. est-ce que les psychologues et les étudiants ont les habiletés et les compétences nécessaires pour répondre aux besoins psychologiques de la population canadienne?);

la continuité entre les programmes de formation universitaires du Canada et les collectivités de la pratique sur lesquels les étudiants comptent pour la formation pratique et éventuellement, obtenir un emploi.

Selon l'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS), de 1997 (11 437) à 2006 (15 751), il y a eu une augmentation de 38 % dans le nombre de psychologues inscrits. Cependant, nous ne savons pas si cette croissance dans l'offre est suffisante, trop grande ou si elle correspond à ce dont nous avons besoin. Nous ne connaissons pas suffisamment le nombre de psychologues qui travaillent dans la pratique, leur lieu de pratique, les types de clients qu'ils voient et le genre de services qu'ils fournissent.

Une discussion exhaustive de l'offre et de la demande en psychologie (professionnelle ou en recherche) va au-delà de la portée du présent article, dont le but est de se concentrer sur l'offre et la demande d'internats (et de stages). Cependant, la croissance plus rapide des programmes de doctorat par rapport aux postes d'internat souligne un enjeu qui préoccupe l'offre et la demande dans les communautés de la psychologie depuis

quelque temps. C'est-à-dire que la formation au doctorat relève d'un ministère (p. ex. les ministères provinciaux et territoriaux d'éducation), alors que l'internat relève d'un autre (c.-à-d. les ministères de la santé provinciaux et territoriaux).

De plus, il y a une collaboration et une responsabilisation insuffisantes entre les milieux de la formation et de pratique. Les programmes de doctorat exigent la réalisation d'expériences pratiques organisées qu'ils ne financent pas, non plus qu'ils administrent ou appuient directement. Les programmes d'internat comptent sur les programmes de doctorat pour former les étudiants aux savoir-faire et aux compétences exigées dans la pratique, mais sur laquelle ils n'ont que peu de rétroaction ou de contrôle. Ce qui rend encore plus complexe cette situation est que les programmes de doctorat et d'internat n'enseignent pas nécessairement le savoir-faire et les compétences pour répondre aux besoins des collectivités où les diplômés travailleront ultimement. Les étudiants au doctorat en psychologie professionnelle épousent de plus en plus des carrières dans la pratique privée et n'ont reçu que peu ou pas d'expérience supervisée dans les contextes de la pratique privée. De plus, comme l'a révélé une enquête de la SCP très récente auprès des étudiants diplômés en psychologie professionnelle, les étudiants pourraient ne pas avoir le savoir-faire, ou pourraient ne pas voir leurs savoir-faire comme suffisamment transférables pour travailler dans des secteurs où il y a des possibilités d'emploi (p. ex. en justice pénale).

Les discussions en matière de ressources humaines en santé partout au pays ne portent plus simplement sur l'offre – elles sont centrées sur une offre positionnée par rapport à la demande. Il semble évident que, au cours des deux dernières années, l'offre d'internats (et de stages) est inférieure à la demande. Même si nous avons besoin de collaboration et de responsabilisation entre les programmes universitaires et les programmes d'internat sur lesquels nous comptons, nous avons aussi besoin d'une meilleure collaboration et d'une responsabilité entre les milieux de la pratique et les besoins de la pratique dans les collectivités. Nous ferons vraisemblablement un meilleur travail pour solliciter le financement des programmes d'internat qui forment les étudiants à combler les besoins des communautés et des populations où ils travaillent. Les conversations à l'échelle nationale nous indiquent à tout le moins que les endroits où débiter sont la justice pénale, la psychologie de la santé et la maladie chronique (diabète, maladie du cœur et obésité), la promotion de la santé et la prévention de la maladie, le vieillissement, les troubles du développement, la santé mentale dans le milieu de travail et les communautés rurales et diversifiées pour ne nommer que les plus récentes. Nous devons être innovateurs et nous devons former des partenariats afin d'accroître les possibilités de formation pour les étudiants en psychologie professionnelle. Il semblerait qu'un appel pour un sommet ou un atelier sur le sujet en 2011-2012 pourrait être un endroit où commencer. Gardez l'écoute.



# A Room With a View of La Boulangerie: A Sabbatical Journey

*Saba Safdar, Ph.D., University of Guelph  
Past Chair of the International and Cross-Cultural Section  
Member of the International Relations Committee*

During the year before my sabbatical, there were many logistical steps to work through and prepare for a trip that was going to last for one year. I started by contacting a few colleagues in Europe and the two that came back positive were the ones I followed up (not exactly a convenience sample but strikingly close). The next step was renting out my condo, redirecting mail to a new address, finding someone to look after my dog, and finding new places of residence in England and France. A seemingly difficult task at the beginning, took only a couple of months and I was ready for my first sabbatical.

In August 2008, I flew to London, UK to a Victorian town house in the heart of a North London Turkish community. It was ironic: an Iranian-Canadian cross-cultural psy-

chologist expecting London and landing in “little Kurdistan”. Walking down the main street in Harringey, one hears Turkish and Kurdish in addition to other languages (Arabic, Polish, Russian, Chinese) but little English – except in the pub on the corner.

I spent five months as a Visiting Scholar at the School of Oriental and African Studies-University College London (SOAS-UCL). My host was Prof. Itesh Sachdev, the Director of the Centre, who I met at an International Association for Cross-Cultural Psychology (IACCP) congress several years ago. Given the enormous sprawl of the University of London, it is possible to spend months trying to understand how things work at various levels of the University and who is responsible for getting a certain access card for a particular library. Additionally, there is limited office space and little secretarial support for visiting scholars. Nevertheless, there are advantages as there are regular scientific meetings, workshops, and presentations at various colleges.





During my stay in London I participated in COST, which is the European intergovernmental organization referred to as Co-Operation in the field of Scientific and Technological research. COST consists of several subgroups including “Health and Social Care for Migrants and Ethnic Minorities in Europe”, my area of involvement. Members range from psychologists and physicians to philosophers and economists. I attended several COST workshops at various European cities, which gave me the opportunity to initiate collaborations with researchers on a variety of cross-disciplinary research projects related to immigrants’ health.

There was another side of London that inspired my research. During my stay, several European and international art fairs and fashion exhibitions were held in the city. The visual art exhibitions on clothing mostly attracted my interest for their innovative, intellectual, and socially conscious features. People involved with these referred to themselves as anything from visual artists to costume designers or anti-fashionists to fashionista. One of the first exhibitions of this kind that I attended was held in the Design Museum featuring Takis’ project titled *Forgotten Peacocks*. When I interviewed Takis about his work, he said that he was interested in challenging cultural limitations concerning how men should look. His garments empower men to rediscover their hidden peacock.

Dr. Noki was another male designer who has presented his work, launching his brand, NHS (*Noki House of Sustainability*, a play on the UK National Health System), at Fashion East London. Noki later told me that the focus of his art was recycling clothes. Reducing textile manufacture was his way of rejecting consumerism/capitalism. His remarks resonated at the time as the economic melt down in fall 2008 hit the UK particularly hard.

Takis, Noki, and others who I met in London opened a new direction in my thinking to do with the meaning of clothing for people. What is the social psychology of fashion and dress? I started to explore the theoretical, social, and psychological factors relevant to the study of fashion, dress, and their role in communication and identity construction. Perhaps predictably, I find that relatively little is written on this topic and what is written is dated and largely dismissive. I have started to connect this work with my research on acculturation.

In winter 2009, I started the second part of my sabbatical at the University of Bordeaux 2 (Victor Segalen) in France. The city and university of Bordeaux contrasted sharply with my experience in London. The University of Bordeaux houses visiting scholars in a 19<sup>th</sup> century building, minutes away from the Psychology department, located in an 18<sup>th</sup> century building. I stayed in a loft with a view of a flower shop, a bakery, and one of Bordeaux’s famous tramways.

I spent most of my days in Bordeaux at the university working at Prof. Colette Sabatier’s lab, my hostess. This was a productive time, as my French improved and I acculturated (as a cross-cultural psychologist, I felt a duty to) to the Southern French culture of red wine, cheese, and baguettes. During this period, we were able to establish an academic exchange of graduate students and faculty between the University of Guelph and the University of Bordeaux. This document took about a year to be finalized and was signed in 2010 - although no actual exchanges have taken place yet.

I finished my sabbatical with a trip to Cameroon, attending the IACCP congress in Buea (the trip was sponsored by COST through their Early Stage Researcher Grant). I organized a symposium on the adaptation of international students. Two of the presenters, a faculty member and a graduate student, were colleagues from Bordeaux. In this symposium, the results were also presented of a qualitative study on international students that we conducted at the University of Bordeaux.

I returned to Toronto on August 2009. It was good to be in familiar surroundings where I was fluent in the language and accustomed to the culture. Most importantly, I was delighted to have my dog back.

**HOME Fantasy CONTEST**

**FOUR PRIZES OF \$5,000**

**ONE GRAND PRIZE OF \$30,000**

**Take advantage of your group benefit – including a chance to win!**

Thanks to The Personal and your association, you have access to preferred rates on your home and auto group insurance.

**Renovate or decorate... make your dreams come true!**

**Get a home or auto insurance quote for your chance to win.**

Call or click  

**1-888-476-8737**  
8 a.m. to 8 p.m. Monday to Friday  
8 a.m. to 4 p.m. Saturday

[thepersonal.com/psychologists](http://thepersonal.com/psychologists)

Not ready to get a quote? Provide us with the expiry date of your current policy and you will be entered in the contest too!

Complete rules available at: [thepersonal.com/homefantasy](http://thepersonal.com/homefantasy)

The Personal’s existing policyholders are already entered.

  
Home and Auto Group Insurance

No purchase required. One entry per person per insurance category. Contest closes December 31, 2011. Draw date for the grand prize is January 17, 2012. Auto insurance is not available in Manitoba, Saskatchewan or British Columbia due to government-run plans. <sup>TM</sup> Trademark of The Personal Insurance Company.



## Call for Nominations for 2012 CPA Awards

### **CPA Gold Medal Award For Distinguished Lifetime Contributions to Canadian Psychology**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have given exceptional and enduring lifetime contributions to Canadian psychology during their career.

Eligibility for this award is limited to CPA Members or Fellows who are 65 years of age or older. The members of the Committee on Fellows and Awards and the members of the Board of Directors of CPA are ineligible.

### **CPA Donald O. Hebb Award for Distinguished Contributions to Psychology as a Science**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have made a significant contribution to Canadian psychology as a scientific discipline. The recipient of this award should be a CPA Member or Fellow who meets at least one of the following criteria:

1. Whose research has enhanced the knowledge base of psychology;
2. Whose influence has been exerted through leadership as a teacher, as a theorist, as a spokesperson for the discipline, and/or as a developer of public policy regarding the science of psychology; or
3. Whose work has substantially influenced the development of psychology.

In whatever form the individual's contributions are regarded as distinguished, the impact of the work shall have been on Canadian psychology as a science.

Members of the Committee on Fellows and Awards and members of the CPA Board of Directors are ineligible.

### **CPA Education and Training Award for Distinguished Contributions to Education and Training in Psychology in Canada**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have made a significant contribution to education and training in psychology in Canada. The recipient of this award should be a CPA Member or Fellow who meets at least one of the following criteria:

1. Whose influence on education and training has been exercised through excellence and/or leadership as a teacher;
2. Whose work as a teacher, researcher, supervisor and/or administrator has influenced the methods and settings utilized in education and training, in ways of significant benefit to that endeavour;
3. Whose scholarship in education and/or training has enhanced the knowledge base in these areas; or
4. Whose work has had the effect of bringing about changes in education and/or training practices.

In whatever form the individual's contributions are regarded as distinguished, the impact of the work shall have been on education and training in psychology in Canada.

Members of the Committee on Fellows and Awards and members of the CPA Board of Directors are ineligible.

### **CPA Professional Award for Distinguished Contributions to Psychology as a Profession**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have made a significant contribution to Canadian psychology as a pro-

fession. The recipient of this award should be a CPA Member or Fellow who meets at least one of the following criteria:

1. Whose work has influenced the method, settings, and/or persons involved in applied practice, in ways of significant benefit to the profession and its clients;
2. Whose empirical research has enhanced the knowledge base of professional psychology;
3. Whose influence has been exerted through leadership as a teacher, as a clinician, as a theorist, and/or as a spokesperson in public and/or professional arenas; or
4. Whose work has had the effect of bringing about changes in practice or training performed by others, or redirection of efforts in applied work.

In whatever form the individual's contributions are regarded as distinguished, the impact of the work shall have been on Canadian psychology as a profession.

Members of the Committee on Fellows and Awards and members of the CPA Board of Directors are ineligible.

### **CPA Award for distinguished Contributions to the International Advancement of Psychology**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have made significant contributions to the international advancement of psychology. The recipient of this award should be a CPA Member or Fellow who has made distinguished and enduring contributions to international cooperation and advancement of knowledge in psychology. In whatever form the individual's contributions are regarded as distinguished, the impact of the work shall have been on the international advancement of psychology.

The members of the Committee on Fellows and Awards and the members of the CPA Board of Directors are ineligible.

### **CPA Award for Distinguished Contributions to Public or Community Service**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have made outstanding contributions in serving the public or a community through their knowledge and practical skills. In whatever form they are regarded as distinguished, such contributions must be directed to and on behalf of the public or a community.

Consideration is given to psychologists whose professional involvement has resulted in a major benefit to the public as well as those who have made significant contributions to special populations such as those who have disabilities, are disadvantaged or underprivileged, or are members of a minority group. Psychologists, who are active in legislative, legal, political, organizational and other areas that are directed at providing benefits to the public or a community, are also considered.

The members of the Committee on Fellows and Awards and the members of the CPA Board of Directors are ineligible.

### **CPA Distinguished Practitioner Award**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have made distinguished contributions in the practice of psychology. The recipient will have made his or her contributions as a full-time practitioner in applied psychology (e.g., clinical, counseling, education, industrial/organizational, forensic, health). In whatever form the individual's contributions are regarded as distinguished, the impact of the work shall have been on the application of psychology.

The members of the Committee on Fellows and Awards and the members of the CPA Board of Directors are ineligible.

#### **CPA Award for Distinguished Lifetime Service to the Canadian Psychological Association**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have given exceptional service to the Association during their career. The recipient of this award should be a CPA Member or Fellow who has made distinguished and enduring lifetime contributions to the Association.

Eligibility is limited to CPA Members or Fellows who are 65 years of age or older. Members of the Committee on Fellows and Awards and the members of the Board of directors of CPA are ineligible.

#### **CPA John C. Service Member of the Year Award**

This award is presented to CPA Members or Fellows who have given exceptional service or made a distinguished contribution to the Association during the year.

The members of the Committee on Fellows and Awards and the members of the Board of Directors of CPA are ineligible.

#### **CPA Humanitarian Award**

This award is presented to outstanding individuals or organizations (psychological or non psychological) whose commitment and persistent endeavors have significantly enhanced the psychological health and well being of the people of Canada, at the local, provincial or national level. The recipient of the award should meet the following criteria:

1. The individual must hold Canadian citizenship or resident status at the time of the award;
2. The organization must be registered as an organization in Canada at the time of the award;
3. The contribution must be shown to have made a significant and demonstrable impact on the psychological health and well-being of the Canadian community; and
4. The goal of the contribution must be to enhance the psychological health and well being of the Canadian community and not for self-advancement.

Members of the Committee on Fellows and Awards and members of the CPA Board of Directors are ineligible for nomination.

The Humanitarian Award is made by the Board. CPA Members and Fellows should send nominations to the Chair of the Committee on Fellows and Awards.

## **Nominations Procedures for CPA Awards**

Nominations must include letter of nomination, a current curriculum vitae for the nominee and **at least three endorsing letters** written in the last calendar year by current Fellows or Members. Preferably, the nominators should be drawn from three different institutions, with no more than one coming from the nominee's home institution.

Should the nominee not be selected the year submitted, he or she will automatically be reconsidered in each of the next two years.

The members of the Committee on Fellows and Awards and the members of the CPA Board of Directors are ineligible.

**The deadline for receipt of nominations and supporting materials is October 15. Nominations should be preferably emailed (in PDF format) to:**  
**[executiveoffice@cpa.ca](mailto:executiveoffice@cpa.ca)**

**or mailed to :**  
**Dr. Peter Graf, Chair of the Committee on Fellows and Awards**  
**Canadian Psychological Association**  
**141, Laurier Avenue West, Suite 702**  
**Ottawa, Ontario K1P 5J3**

**The list of previous CPA Award recipients is available on the CPA Web Site at**  
**<http://www.cpa.ca/aboutcpa/cpaawards/>**

## **Call for Nominations for the 2012 CPA President's New Researcher Awards**

#### **CPA PRESIDENT'S NEW RESEARCHER AWARDS GUIDELINES**

These awards recognize the exceptional quality of the contribution of new researchers to psychological knowledge in Canada. Selection of award recipients is based on the examination of the applicant's record of early career achievement. A maximum of three awards are conferred annually in diverse areas of psychology.

Eligible candidates must meet the following criteria:

1. Be a CPA member with five years or less post-graduate training experience (e.g., post-Masters, post-Ph.D.);
2. Be within 5 years of completing their graduate degree (e.g., Masters, doctorate) and no longer enrolled as a student in a graduate program. Therefore a student who has graduated from a Masters program but is still in a doctorate program is not eligible for the award.
3. Students enrolled in post-doctoral programs must be CPA members to be considered for the award (not student members).

The winners will receive a certificate and a \$500 cash award that will be presented during the CPA Convention. The winner will also receive a year's free membership and a free registration to attend the following CPA convention and participate in a symposium.

The review committee is composed of the President, the immediate Past President, the President-elect, and the Chair of the Scientific Affairs Committee.

Submissions must be sent by October 15 and must include the candidate's curriculum vitae (in PDF Format), a letter of nomination, and three letters of support written in the last calendar year by current CPA Fellows or Members. Submissions are directed preferably by email to:

**[executiveoffice@cpa.ca](mailto:executiveoffice@cpa.ca)**  
**CPA President's New Researcher Awards**  
**Canadian Psychological Association**  
**141, Laurier Avenue West, Suite 702**  
**Ottawa, Ontario, K1P 5J3**





# Appel de mises en candidature pour les prix de la SCP 2012

## Prix de la Médaille d'or pour contributions remarquables à la psychologie au cours de l'ensemble de la carrière

Ce prix sera accordé à des personnes qui ont apporté des contributions éminentes et durables à la psychologie canadienne tout au long de sa vie.

L'admissibilité est limitée aux membres ou aux fellows en règle âgés de 65 ans et plus. Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la SCP ne sont pas admissibles.

## Prix Donald O. Hebb pour contributions remarquables à la psychologie en tant que science

Ce prix est décerné à des membres ou fellows de la SCP qui ont apporté d'importantes contributions à la psychologie, au Canada, en tant que science. Le récipiendaire de ce prix répondra à au moins l'un des critères suivants:

1. avoir effectué des recherches qui ont permis d'élargir la base de connaissances de la psychologie;
2. avoir exercé une influence en jouant un rôle de chef de file en tant que professeur, théoricien, conférencier ou concepteur de politiques publiques relatives à la psychologie comme science;
3. avoir réalisé des travaux qui ont influé de façon significative sur le développement de la psychologie.

Quelle que soit la forme de la contribution considérée comme éminente, le travail de la personne doit se répercuter sur la psychologie en tant que science.

Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

## Prix de l'éducation et de la formation pour contributions remarquables à l'éducation et la formation en psychologie au Canada

Ce prix est décerné à des membres ou fellows de la SCP qui ont apporté d'importantes contributions à l'enseignement de la psychologie au Canada et à la formation en ce domaine. Le récipiendaire de ce prix répondra à au moins l'un des critères suivants:

1. avoir exercé une influence sur l'éducation et la formation grâce à son excellence ou son leadership comme professeur;
2. avoir réalisé des travaux, comme professeur, chercheur, surveillant ou administrateur, qui ont une très grande incidence positive sur les méthodes et les cadres utilisés en éducation et en formation;
3. avoir réalisé, comme universitaire, des travaux en éducation ou en formation qui ont permis d'élargir la base de connaissances dans ces deux domaines;
4. avoir réalisé des travaux qui ont entraîné des changements dans les pratiques utilisées en éducation ou en formation.

Quelle que soit la forme de la contribution considérée comme éminente, le travail de la personne doit se répercuter sur l'éducation et la formation en psychologie, au Canada.

Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

## Prix professionnel pour contributions remarquables à la psychologie en tant que profession

Ce prix est décerné à des membres ou fellows de la SCP qui ont apporté d'importantes contributions à la psychologie, au Canada, en tant que profession. Le récipiendaire de ce prix répond à au moins

l'un des critères suivants:

1. avoir effectué des travaux ayant influé sur les méthodes, les cadres ou les personnes engagées dans la pratique appliquée de façon que la profession et les clients en tirent des avantages importants;
2. avoir réalisé des travaux de recherche empirique ayant permis d'élargir la base de connaissances sur la psychologie en tant que profession;
3. avoir fait fonction de chef de file en tant que professeur, clinicien, théoricien ou porte-parole auprès du grand public ou sur des tribunes professionnelles;
4. avoir réalisé des travaux qui ont entraîné des changements dans la pratique ou les activités de formation exécutées par d'autres ou qui ont réorienté les efforts déployés en psychologie appliquée. Quelle que soit la forme de la contribution considérée comme éminente, le travail de la personne doit se répercuter sur la psychologie au Canada en tant que profession.

Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

## Prix pour contributions remarquables à l'avancement international de la psychologie

Ce prix sera accordé à des membres ou fellows de la SCP qui ont apporté d'importantes contributions à l'avancement international de la psychologie. Le récipiendaire de ce prix devrait être une personne qui a apporté des contributions éminentes et durables à la coopération internationale et à l'avancement des connaissances en psychologie. Quelle que soit la forme qu'aient pu prendre les contributions jugées éminentes, les travaux des candidats devront avoir eu une incidence sur l'avancement international de la psychologie.

Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

## Prix pour contributions remarquables au service public ou communautaire

Ce prix sera accordé à des membres ou fellows de la SCP qui ont apporté d'éminentes contributions en servant le public ou une collectivité grâce à leurs connaissances et à leurs compétences pratiques. Quelle que soit la forme qu'aient pu prendre les contributions jugées remarquables, celles-ci devront avoir été orientées vers le service au public ou à la collectivité.

On étudiera les candidatures de psychologues dont l'activité professionnelle a beaucoup profité au public, ainsi que ceux qui ont fait d'importantes contributions à des groupes spéciaux comme les personnes atteintes d'invalidité, les personnes défavorisées ou désavantagées ou encore celles qui sont membres de groupes minoritaires. Seront aussi étudiées les candidatures des psychologues qui sont actifs dans les domaines législatif, juridique, politique, organisationnel et autres qui visent à offrir des avantages au public ou à une communauté.

Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

## Prix pour contributions remarquables à l'exercice de la psychologie

Ce prix est décerné à des membres ou fellows de la SCP qui ont apporté d'importantes contributions à l'exercice de la psychologie. Le récipiendaire de ce prix se sera démarqué à titre de praticien à plein



temps dans le domaine de la psychologie appliquée (par ex., psychologie clinique, counseling, éducation, psychologie industrielle et organisationnelle, psychologie judiciaire, santé). Peu importe la forme des contributions proposées que l'on estimera comme remarquables, il faudra reconnaître les répercussions de celles-ci sur l'application de la psychologie.

Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

#### **Prix pour contributions remarquables à la société canadienne de psychologie au cours de l'ensemble de la carrière**

Ce prix sera accordé à des membres ou fellows de la SCP qui ont apporté des contributions éminentes et durables à la Société canadienne de psychologie tout au long de sa vie.

L'admissibilité est limitée aux membres ou aux fellows de la SCP âgés de 65 ans et plus. Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la SCP ne sont pas admissibles.

#### **Prix du membre de l'année John C. Service**

Ce prix sera accordé à des membres ou fellows de la SCP qui ont fourni des services exceptionnels ou apporté une contribution éminente à la Société canadienne de psychologie au cours de l'année.

Les membres du Comité des fellows et des prix, de même que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

#### **Prix pour réalisation humanitaire**

Ce prix est décerné à des personnes ou des organismes reliés ou non à la psychologie, dont l'engagement et l'application constante ont permis d'améliorer considérablement la santé psychologique et le bien-être des Canadiens, aux paliers régional, provincial ou national.

Le récipiendaire de ce prix doit répondre aux critères suivants:

1. l'individu doit être citoyen canadien ou avoir le statut de résident au moment de l'attribution du prix;
2. l'organisme doit être enregistré en tant que tel au Canada au moment de l'attribution du prix;
3. il faut prouver que la contribution a eu une incidence significative et démontrable sur la santé psychologique et le bien-être de la collectivité canadienne;
4. l'objectif de la contribution doit être d'améliorer la santé psychologique et le bien-être de la collectivité canadienne et non de favoriser l'avancement personnel du candidat.

Les membres du Comité des fellows et des prix, ainsi que les membres du Conseil d'administration de la Société canadienne de psychologie ne sont pas admissibles.

Le prix pour réalisation humanitaire est décerné par le Conseil d'administration. Les membres ou fellows de la SCP sont invités à soumettre des candidatures au président du Comité des fellows et des prix.

## **Modalités de mise en candidature**

Les mises en candidature pour ces prix consistent en une lettre d'un membre ou d'un fellow de la Société proposant la candidature, accompagnée du curriculum vitae du candidat ainsi qu'**au moins trois lettres d'appui** écrites durant l'année en cours par des membres ou fellows. Une lettre au plus doit provenir de l'institution où travaille le candidat.

Si le ou la candidate n'est pas élu (e) l'année de la mise en candidature, il ou elle sera admissible pour les deux années suivantes.

Les membres du comité des fellows et des prix ainsi que les membres du Conseil d'administration ne sont pas admissibles.

**La date limite pour la réception des mises en candidature est le 15 octobre. Prière de faire parvenir les mises en candidature par courriel (préférentiellement en format PDF) à :**  
[executiveoffice@cpa.ca](mailto:executiveoffice@cpa.ca)

ou par la poste :

**Dr Peter Graf, président du Comité des fellows et des prix  
Société canadienne de psychologie  
141 Avenue Laurier ouest, Bureau 702  
Ottawa, Ontario K1P 5J3**

**Pour liste des lauréats des prix de la SCP précédents, veuillez consulter notre site web au <http://www.cpa.ca/apropos-delascp/prixdelascp/>.**

## **Appel de mise en candidature pour le prix du nouveau chercheur décerné par le président de la SCP 2012**

Ce prix sera décerné à de nouveaux chercheurs qui ont enrichi de façon exceptionnelle les connaissances en psychologie au Canada. La sélection des candidats doit être basée sur leur réalisation à titre de jeune chercheur ainsi que sur la qualité de l'article soumis. Trois prix au plus seront décernés chaque année.

Les candidats admissibles doivent répondre aux critères suivants:

1. Être membre de la SCP et posséder cinq années d'expérience ou moins liée à la formation de deuxième ou de troisième cycle (suivant la maîtrise ou le doctorat);
2. Avoir terminé son diplôme d'études supérieures (par ex. une maîtrise ou un doctorat) dans moins de cinq ans et ne plus être inscrit à un programme d'études supérieures. Cependant, un étudiant titulaire d'une maîtrise mais qui est encore dans un programme de troisième cycle n'est pas admissible.
3. L'étudiant inscrit dans un programme postdoctoral doit nécessairement être membre à part entière de la SCP (et non membre étudiant) pour être admissible.

Les lauréats recevront un certificat et un montant de 500 dollars qui leur seront remis durant le congrès annuel de la SCP. Ils recevront également une adhésion d'un an gratuite. Ils pourront aussi assister gratuitement au congrès de la SCP de la même année et participer à un symposium.

Le comité d'examen est composé du président, du tout dernier président sortant, du président désigné et du président du Comité des affaires scientifiques.

Les documents, comprenant la lettre de nomination, le curriculum vitae du candidat, ainsi que trois lettres d'appui écrites dans l'année courante, doivent être acheminés, préférentiellement par courriel en format pdf, avant le **15 octobre** à l'adresse suivante:

[executiveoffice@cpa.ca](mailto:executiveoffice@cpa.ca)

**Prix du nouveau chercheur décerné par le président de la SCP**  
Société canadienne de psychologie  
141, avenue Laurier ouest, bureau 702  
Ottawa, Ontario K1P 5J3




Your search  
starts here

HealthCareersInSask.ca



Opportunities and information  
on health careers in Saskatchewan  
are only one click away at  
[healthcareersinsask.ca](http://healthcareersinsask.ca),  
call 1-877-SK-HIRES (1-877-754-4737)  
or email:  
[contactus@healthcareersinsask.ca](mailto:contactus@healthcareersinsask.ca)

 HealthCareersInSask.ca



## Call for Nominations for Election to the Status of Fellow of the Canadian Psychological Association 2012

The Committee on Fellows invites you to recognize the distinguished contributions of your colleagues by nominating them for consideration by the Committee. Nominees must be Members in good standing of the Association. Should the nominee not be selected as a Fellow the year submitted, he or she will automatically be reconsidered in each of the next two years.

Any Member, except current members of the CPA Board of Directors, can be nominated for Fellow status. Members may not nominate themselves and current CPA Board members may not nominate. As noted in the By-Laws, there are three ways to achieve Fellow status: (1) distinguished contributions to the advancement of the science of psychology; (2) distinguished contributions to the advancement of the profession of psychology; and (3) exceptional service to national or provincial associations of psychologists.

Nominations must be made as follows:

- Nominations must include a current curriculum vitae for the nominee and **at least three endorsing letters** written in the last calendar year by current Fellows or Members. Preferably, the nominators should be drawn from three different institutions, with no more than one coming from the nominee's home institution.
- The letters of nomination should be specific about the ways in which the nominee's research or practice has contributed to the advancement of the science or profession of psychology or as to ways the person's service to national or provincial associations of psychologists have been exceptional. In the case of nominations based upon accomplishments other than published theory or research, the specific innovative contributions and their impact on psychology should be described.
- The letters of nomination should point out evidence of the quality of journals in which the nominee has published, awards received, etc. In the case of nominations based upon exceptional service to national or provincial associations of psychologists, the letters of nomination should point the nature of the associations (e.g., nature of the associations, number of members, services they provide).
- Normally, the nominee should have completed his or her post-secondary training 10 years prior to being nominated for Fellow status. Someone with less than 10 years experience following graduation, but more than 5 years of experience, could be elected Fellow if his or her contributions or services have been found by the Committee to be truly exceptional.
- Nominations must be submitted preferably by email (in PDF format) by **NOVEMBER 30**, and must be accompanied by the nominee's curriculum vitae/resume, together with **supporting statements by at least three nominators**, to:

[Executiveoffice@cpa.ca](mailto:Executiveoffice@cpa.ca)

Dr. Peter Graf

Chair, CPA Committee on Fellows and Awards  
Canadian Psychological Association

141, Laurier Ave. West, Suite 702, Ottawa, Ontario K1P 5J3

The list of CPA Fellows is available on the CPA Web Site at  
<http://www.cpa.ca/aboutcpa/cpaawards/cpafellows/>



## Appel de présentation de mise en candidature pour le titre de Fellow de la Société canadienne de psychologie pour 2012

Le Comité des fellows vous invite à souligner la contribution de vos collègues en lui présentant leur candidature. Les candidats doivent être membres en règle de la Société.

Si le ou la candidate n'est pas élu(e) l'année de mise en candidature, il ou elle sera éligible pour les deux années suivantes.

Tous les membres, sauf les membres actuels du Conseil d'administration de la SCP, peuvent être mis en candidature au titre de fellow. Les membres ne peuvent pas se mettre eux-mêmes en candidature et les membres du Conseil d'administration actuels ne peuvent pas proposer de candidature. Comme il est indiqué dans le règlement, il y a trois façons d'obtenir le statut de fellow : 1) une contribution éclatante au développement scientifique de la psychologie; 2) une contribution éclatante au développement professionnel de la psychologie; et 3) un service exceptionnel aux associations nationales ou provinciales de psychologues.

Les mises en candidature doivent être faites de la façon suivante :

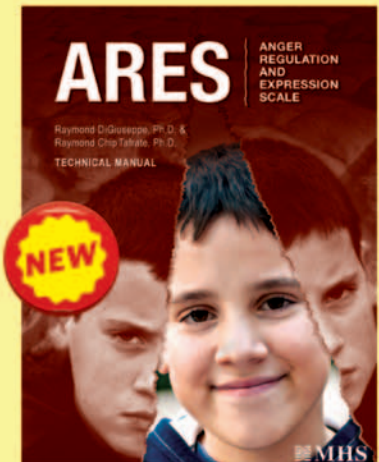
- Les mises en candidature doivent inclure le curriculum vitae à jour de la personne en nomination et **au moins trois lettres d'appui** rédigées au cours de la dernière année civile par des fellows ou des membres actuels. Préférentiellement, les personnes qui font les mises en candidature devraient provenir de trois organismes différents, un seul au plus venant du même organisme que celui de la personne mise en candidature.
- Les lettres de mise en candidature doivent être précises quant aux façons dont la recherche ou la pratique de la personne en nomination a contribué au développement scientifique ou professionnel de la psychologie ou aux façons dont le service de la personne à son association nationale ou provinciale de psychologues a été exceptionnel. Dans le cas de mises en candidature fondées sur des réalisations autres que de la théorie ou de la recherche publiée, les contributions novatrices précises et leur incidence sur la psychologie devraient être décrites.
- Les lettres de mise en candidature devraient mettre en valeur la qualité des revues où la personne en nomination a publié, les prix qu'elle a reçus, etc. Dans le cas d'une mise en candidature fondée sur un service exceptionnel à son association nationale ou provinciale de psychologues, les lettres de mise en candidature devraient souligner la nature des associations (p. ex. la nature des associations, le nombre de membres, les services fournis, etc.).
- Normalement, la personne mise en candidature devrait avoir terminé sa formation post-secondaire dix ans avant sa mise en candidature au titre de fellow. Une personne possédant moins de dix ans d'expérience après avoir obtenu son diplôme, mais plus de cinq années d'expériences, pourrait être élue fellow si sa contribution ou son service a été trouvé vraiment exceptionnel par le Comité.
- Les mises en candidature doivent parvenir préférentiellement par courriel (en format PDF) au plus tard **LE 30 NOVEMBRE** et doivent être accompagnées du curriculum vitae du candidat ou de la candidate et **au moins trois lettres d'appui** à l'adresse suivante :

[Executiveoffice@cpa.ca](mailto:Executiveoffice@cpa.ca)

D<sup>r</sup> Peter Graf, président du Comité des fellows et des prix  
Société canadienne de psychologie  
141 avenue Laurier ouest, bureau 702, Ottawa, Ontario K1P 5J3

Veuillez consulter la liste des fellows actuels sur notre site web  
<http://www.cpa.ca/aproposdelascp/prixdelascp/fellowsdelascp/>

## Assessing Youth Anger: Inside And Out



### *Anger Regulation and Expression Scale (ARES)*

*Raymond DiGiuseppe, Ph.D. & Raymond Chip Tafrate, Ph.D.*

Designed specifically for children and adolescents aged 10-17 years, the Anger Regulation and Expression Scales (ARES) is a multi-dimensional self-report measure of clinically dysfunctional anger.

- Assesses tendencies towards inward and outward anger
- Assesses range and duration of anger
- Designed for youth aged 10 to 17
- Based on the ADS
- Offers treatment and intervention suggestions
- Self-report measure

**MHS**



## Call for nominations for President-elect and one at-large Director on the CPA Board of Directors for 2012

Nominations are required for President-elect and one Director at-large who will assume office at the 2012 Annual General Meeting.

The President-elect and Director at-large are nominated by all members as defined in By-Law IX (3). Please note that nominations for at-large Directors and President-elect require the support of **five Members/Fellows** as defined in By-Law IX (3.i).

One Director-at-large position is to be nominated by all members as defined in By-Law IX (1) B\*. . However, as prescribed in By-Law IX, B (ii)\* the Board of Directors has **reserved the seat for a Francophone**.

### Instructions for nominations for President-Elect and Director-At-Large

Members and Fellows of the Canadian Psychological Association are invited to nominate for the President-elect and Director at-large **reserved for a Francophone**.

Each nomination must include a curriculum vitae for the candidate, including educational background, present and former positions, and research and/or professional activities. **It**

**must be accompanied by a letter from the nominator and four letters of support** that expresses support for the candidate and contains a statement to the effect that the nominator has ascertained the candidate's willingness to stand for nomination.

The names and supporting materials of nominees must be received by **November 11, 2011** at CPA Head Office and should be sent preferably by email to:

[Executiveoffice@cpa.ca](mailto:Executiveoffice@cpa.ca)

Dr. Peter Graf

Chair, Nominating Committee  
Canadian Psychological Association  
141, Laurier Ave. West, Suite 702  
Ottawa, Ontario K1P 5J3

### Present Board Representation

So that you may be aware of the present balance of the Board, its current voting membership is as follows:

**President:** David Dozois, University of Western Ontario, London, ON, Clinical

**Past President:** Peter Graf, University of British Columbia, Vancouver, BC, Brain, Behaviour and Cognition

**President-elect:** Jennifer Frain, New Directions for Children, Youth, Adults & Family, Winnipeg, MB

### Director retiring 2012

**At-Large:** Jean-Paul Boudreau, Ryerson University, Toronto, ON, Developmental

**Director representing the Council of Canadian Departments of Psychology (CCDP):** Suzanne MacDonald, York University, Toronto, Ontario, Behaviour

### Directors retiring 2013

**Director representing the Canadian Psychological Association's Section on Students:** Brenden Sommerhalder, Doctoral Student, Dalhousie University, Halifax, NS, I/O

**Scientist-Practitioner:** Mary-Pat McAndrew, Toronto Western Hospital, ON, Neuropsychology

**At-large reserved for a Masters level member:** Dawn Hanson, Private Practice, Winnipeg, MB

**At-large:** Sylvie Bourgeois, RCMP, Ottawa, Ontario, Health Psychology

**Experimental Psychologist Conducting Basic Research:** Aimée Surprenant, Memorial University, NL

**\*BY-LAW IX - NOMINATIONS - IS AVAILABLE ON CPA WEB SITE: <http://cpa.ca/aboutcpa/cpabylaws/>**

**Dedicated to helping you stay abreast of best assessment practices and current research...**

Pearson offers a number of professional development resources focused on delivering practical information that you can readily apply. Whether you are interested in adopting a test, just beginning to use one, or need more advanced training on administration and scoring, we provide numerous training options to meet your needs.

- **Webinars** – online presentations that you watch on your computer and listen to on the phone - no travel required
- **Regional workshops** throughout Canada covering specific assessment-related topics
- **Custom workshops** tailored to your individual staff and client needs

For more information or to locate currently scheduled events, please visit [PsychCorp.ca/webinars](http://PsychCorp.ca/webinars) or [PsychCorp.ca/workshops](http://PsychCorp.ca/workshops).



ALWAYS LEARNING

PEARSON

## Appel de mises en candidature au conseil d'administration de la SCP pour les postes de président désigné et d'un poste de directeur non désigné pour 2012

Des mises en candidature sont requises pour les postes de président désigné et d'un directeur désigné qui assumeront leurs fonctions lors de l'assemblée générale annuelle de 2012. De plus, tel que stipulé dans le règlement IX, B (ii)\* le conseil d'administration a réservé le siège de directeur à **un(e) psychologue francophone**.

Conformément au règlement IX.3, le président désigné et le directeur non désigné sont nommés par tous les membres et les mises en candidature doivent être appuyées par **cinq membres ou fellows**.

### Directives pour les mises en candidature pour le poste de président désigné et de directeur non désigné

Les membres et fellows de la Société canadienne de psychologie sont invités à faire des mises en candidature pour le poste de président désigné et de directeur non désigné **réservé pour un ou une psychologue francophone**. Chaque candidature devra être accompagnée du curriculum vitae du candidat et devra inclure ses antécédents en matière de formation, le(s) poste(s) qu'il occupe présentement et qu'il occupait auparavant ainsi qu'un résumé de ses activités professionnelles ou dans le domaine de la recherche. **La mise en candidature devra être également accompagnée d'une lettre du présentateur et quatre lettres d'appui** et devra renfermer une déclaration à l'effet que la personne nommée accepte de se porter candidate à l'élection.

Assurez-vous de faire parvenir vos mises en candidature pour le poste de président désigné accompagnées des pièces nécessaires pour appuyer ces candidatures au plus tard le **11 novembre 2011**, préférablement par courriel, à l'adresse suivante :

[executiveoffice@cpa.ca](mailto:executiveoffice@cpa.ca)

D<sup>r</sup> Peter Graf

Président du Comité des mises en candidature  
Société canadienne de psychologie  
141 avenue Laurier ouest, bureau 702  
Ottawa, Ontario K1P 5J3

### Composition actuelle du conseil d'administration

Afin que vous soyez au courant de la représentation actuelle au sein du conseil d'administration, les membres élus sont les suivants:

**Président :** David Dozois, University of Western Ontario, London, ON, psychologie clinique

**Président sortant :** Peter Graf, University of British Columbia, Vancouver, CB, cerveau, comportement et cognition

**Président désigné :** Jennifer Frain New Directions for Children, Youth, Adults & Family, Winnipeg, MB

### Directeurs dont le mandat se termine en 2012

**Non désigné :** Jean-Paul Boudreau, Ryerson University, Toronto, ON, psychologie du développement

**Directrice représentant le Conseil canadien des départements de psychologie (CCDP) :** Suzanne MacDonald, York University, Toronto, ON

### Directeurs dont le mandat se termine en 2013

**Directeur représentant la Section des étudiants en psychologie de la SCP :** Brenden Sommerhalder, docteur, Dalhousie University, Halifax, NS, I/O

**Scientifique-Praticien :** Mary-Pat McAndrew, Toronto Western Hospital, ON, Neuropsychologie

**Non désigné réservé à un membre détenant une maîtrise :** Dawn Hanson, Pratique privée, Winnipeg, MB

**Non désigné :** Sylvie Bourgeois, GRC, Ottawa, Ontario, Psychologie de la santé

**Psychologue expérimental menant de la recherche fondamentale :** Aimée Surprenant, Memorial University, St. John's, NL

**Veillez consulter notre site web pour prendre connaissance du règlement IX - Mise en candidature au <http://www.cpa.ca/aproposdelascp/reglementsgeneraux/>**

Coming Late 2011!

**WASI-II**  
WECHSLER ABBREVIATED SCALE  
OF INTELLIGENCE™ - SECOND EDITION

An updated edition of the quick, reliable measure that assesses an individual's verbal, nonverbal, and general cognitive functioning.

Coming Fall 2011!

WOODCOCK READING MASTERY TESTS  
**WRMT-III**  
THIRD EDITION

A new edition of the popular individual assessment instrument to measure reading readiness and reading achievement in children and adults.

New!

**DIAL-4**  
Developmental Indicators for  
the Assessment of Learning

A new edition of the comprehensive early childhood screener for assessing large groups of children quickly and efficiently.

PsychCorp.ca

ALWAYS LEARNING

PEARSON





# Call for Psynopsis Submissions 2011/12

Submissions are invited to Psynopsis for 2011/12. Articles must be no more than 900 words and relevant to the issue's theme. Themes for 2011/12 are:



**Fall 2011:** Education and training in the science and practice of psychology, submission deadline September 1<sup>st</sup>

**Winter 2012:** Health psychology and psychology in health, submission deadline December 1<sup>st</sup>

**Spring 2012:** Evidence-based practice, submission deadline March 1<sup>st</sup>

For more information, contact Dr. Cohen at [kcohen@cpa.ca](mailto:kcohen@cpa.ca)

# Appel de propositions d'articles pour Psynopsis en 2011-2012

Nous vous invitons à faire des propositions d'articles qui seront publiées dans la revue Psynopsis en 2011-2012. Les articles ne doivent pas compter plus de 900 mots et ils doivent être pertinents à la thématique du numéro. Les thématiques en 2011-2012 sont les suivantes :

**Automne 2011 :** Éducation et formation dans la science et la pratique de la psychologie - date limite de proposition d'article le 1<sup>er</sup> septembre

**Hiver 2012 :** La psychologie de la santé et la psychologie en santé - date limite de proposition d'article le 1<sup>er</sup> décembre

**Printemps 2012:** Pratique fondée sur les données probantes - date limite de proposition d'article le 1<sup>er</sup> mars

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec D<sup>re</sup> Cohen à [kcohen@cpa.ca](mailto:kcohen@cpa.ca)

## Mental Health Services for Veterans

Psychologists and other community-based professional service providers are important to meet the care needs of Veterans who suffer the effects of trauma and operational stress. Veterans Affairs Canada supports a cross-country network of 10 specialized clinics and works with many partners and clinicians to promote the transfer of knowledge and the advancement of best practices.

For more information  
[ncosi-cntso@vac-acc.gc.ca](mailto:ncosi-cntso@vac-acc.gc.ca)  
[veterans.gc.ca](http://veterans.gc.ca)



Veterans Affairs Canada  
Anciens Combattants Canada



## Services de santé mentale pour les vétérans

Les psychologues, tout comme les autres fournisseurs de services professionnels de la communauté, constituent des éléments-clés pour satisfaire aux besoins en matière de soins de santé des vétérans affectés par un traumatisme et le stress opérationnel. Anciens Combattants Canada appuie un réseau pancanadien de 10 cliniques spécialisées, et collabore avec plusieurs partenaires et cliniciens afin d'encourager le transfert de connaissances et de promouvoir les pratiques exemplaires.

Pour obtenir plus d'information  
[ncosi-cntso@vac-acc.gc.ca](mailto:ncosi-cntso@vac-acc.gc.ca)  
[veterans.gc.ca](http://veterans.gc.ca)



Anciens Combattants Canada  
Veterans Affairs Canada



## CPA membership initiatives July 2011

Head Office is very pleased to announce two exciting initiatives in July 2011

**In May 2011, CPA signed an agreement with APA which allows CPA to sell the APA's PsycNET GOLD® package of databases to the Canadian psychological community for individual use.**

The APA databases are the largest psychological databases in the world and indispensable to practitioners and researchers alike. Although researchers who are university-based, and practitioners within teaching hospitals, might have institutional access to the databases, they might not have access to the entirety of the databases. Researchers working outside the university system (e.g. NRC, CIHI or other NGOs as well as the private sector) might not have access to them at all. Similarly, practitioners in private practice likely do not have access. Although some psychologists in Canada may have access to a small subset of APA's databases through their regulatory bodies, the CPA agreement affords individual access to PsycNET GOLD® which includes all five of APA's databases:

- PsycINFO® – Abstracts-only, comprehensive coverage of peer-reviewed literature in the behavioral sciences and mental health
- PsycARTICLES® – World's largest full-text database in psychology
- PsycBOOKS® – Full-text chapters from APA books
- PsycEXTRA® – Gray literature abstracts and full-text
- PsycCRITIQUES® – Incisive book and film reviews

The CPA member subscription rate for the package is \$175 (plus HST) and non-member rates are also available. On July 11, 2011 CPA is trialing one month's free access to APA's PsycNET GOLD® for CPA members and non-members alike. Following the one month trial, users will be invited to subscribe. For more information and to register for the free trial and/or to subscribe go to <http://web.cpa.ca/media> or contact Tyler at [publicrelations@cpa.ca](mailto:publicrelations@cpa.ca)

### Student Pricing Cards (SPC)

CPA has signed an agreement with SPC to purchase SPC cards for all student members for the next three years. Free with student membership, SPC cards will give students discounts to an impressive number of retail outlets, restaurants and goods and services across Canada. The cards for 2011/12 will be ready in July and mailed out to every student member of CPA. For more information, contact Tyler at [publicrelations@cpa.ca](mailto:publicrelations@cpa.ca)

## Initiatives pour les membres de la SCP en juillet 2011

Le siège social est enchanté de vous annoncer deux initiatives emballantes en juillet 2011

**En mai 2011, la SCP a conclu une entente avec l'APA qui lui permet de vendre le logiciel de bases de données PsycNET GOLD® de l'APA à la communauté de psychologie canadienne pour un usage individuel.**

Les bases de données de l'APA sont les plus grandes bases de données en psychologie au monde et sont indispensables aux praticiens comme aux chercheurs. Bien que les chercheurs qui travaillent dans une université et les praticiens au sein d'hôpitaux d'enseignement pourraient avoir un accès institutionnel aux bases de données, ils pourraient ne pas avoir accès aux bases de données en entier. Les chercheurs travaillant à l'extérieur du système universitaire (p. ex. le CNRC, l'ICIS ou d'autres ONG ainsi que le secteur privé) pourraient ne pas y avoir accès du tout. De la même façon, les praticiens dans la pratique privée n'y ont vraisemblablement pas accès. Même si certains psychologues au Canada peuvent avoir accès à un petit sous ensemble des bases de données de l'APA par le biais de leur organisme réglementaire, l'entente de la SCP donne aux individus l'accès à PsycNET GOLD® qui inclut les cinq bases de données de l'APA :

- PsycINFO® – Résumés seulement - couverture exhaustive de la documentation évaluée par les pairs en sciences du comportement et en santé mentale
- PsycARTICLES® – La base de données en psychologie en texte intégral la plus grande au monde
- PsycBOOKS® – Les chapitres en texte intégral des livres de l'APA
- PsycEXTRA® – Résumés et textes intégraux de littérature grise
- PsycCRITIQUES® – Comptes rendus critiques de livres et de films

Le coût d'abonnement des membres de la SCP pour le logiciel est de 175 \$ (plus la TVH) et il y a aussi un coût d'abonnement pour les non-membres. Le 11 juillet 2011 la SCP mettra à l'essai un accès gratuit d'un mois à PsycNET GOLD® de l'APA pour les membres de la SCP ainsi que les non-membres. Après un mois d'essai, les utilisateurs seront invités à s'abonner. Pour plus d'information et pour s'inscrire à l'essai gratuit et/ou s'abonner rendez-vous à <http://web.cpa.ca/media> ou communiquez avec Tyler à [publicrelations@cpa.ca](mailto:publicrelations@cpa.ca)

### Cartes rabais étudiant (CRE)

La SCP a signé une entente avec SPC pour acheter les cartes SPC(CRE) pour tous les membres étudiants pour les trois prochaines années. Gratuites avec l'adhésion des étudiants, les cartes CRE donneront aux étudiants des rabais pour un nombre impressionnant de commerces de vente au détail, de restaurants et de biens et services partout au Canada. Les cartes pour 2011-2012 seront prêtes en juillet et postées à tous les membres étudiants de la SCP. Pour plus d'information, prière de communiquer avec Tyler à [publicrelations@cpa.ca](mailto:publicrelations@cpa.ca)



## Call for papers

### Mental Health Promotion: Population Health Perspectives

The *Canadian Journal of Community Mental Health* (CJCMH) is an interdisciplinary publication devoted to sharing information on the mental well-being of Canadians and their communities. CJCMH invites submissions to a special issue sponsored by the Canadian Population Health Initiative of the Canadian Institute for Health Information. The special issue will be dedicated to mental health promotion from a population health perspective, with particular emphasis on equity and the role of social determinants of health. We hope to elicit papers that explore a variety of research and practice-based perspectives from a range of disciplines, and from health and social care professionals, mental health policy and decision-makers, and academic researchers. Papers may address:

- Links between social factors (such as employment, life balance, or the social environment) and mental well-being
- Risk and protective factors linked to the prevention of mental illness and the promotion of mental health
- Policy initiatives and reforms that improve mental health outcomes, services and access to resources
- Evaluation of systems change interventions
- Innovative strategies and programs addressing issues of equity in mental health promotion
- Mental health promotion programs conducted in community and/or health system settings
- Mental health promotion programs aimed at vulnerable populations
- The challenges of evaluation: how to evaluate, what to evaluate, and indicators related to mental health promotion

#### Editors:

Keith Denny, PhD  
Canadian Population Health Initiative,  
Canadian Institute for Health Information;  
Department of Sociology & Anthropology, Carleton University

Frank Elger, PhD  
Department of Psychology, Carleton University

**Deadline: August 31, 2011**

Instructions to authors:  
<http://www.cjcmh.com/e/authors/instructions.htm>

For information or to submit a paper, contact:

Annie Sebold  
Canadian Population Health Initiative  
Canadian Institute for Health Information  
[asebold@cihi.ca](mailto:asebold@cihi.ca)

## Demande de communications

### Promotion de la santé mentale : perspectives de la santé de la population

La *Revue Canadienne de Santé Mentale Communautaire* (RCSMC) est une publication interdisciplinaire qui vise à présenter de l'information sur le bien-être mental des Canadiens et de leurs collectivités. La RCSMC vous invite à faire parvenir vos soumissions à un numéro spécial parrainé par l'Initiative sur la santé de la population canadienne (ISPC) de l'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS). Ce numéro spécial sera consacré à la promotion de la santé mentale du point de vue de la santé de la population et portera une attention particulière à l'équité et au rôle des déterminants sociaux de la santé. Nous souhaitons obtenir des exposés qui explorent différentes perspectives de recherche et de pratique dans diverses disciplines, rédigés par des professionnels de la santé et des services sociaux, les responsables de l'élaboration de politiques et les décideurs en matière de santé mentale ainsi que les chercheurs universitaires. Les exposés peuvent aborder les sujets suivants :

- Les liens entre les facteurs sociaux (comme l'emploi, l'équilibre de vie et l'environnement social) et le bien-être mental;
- Les risques et les facteurs de protection liés à la prévention de la maladie mentale et à la promotion de la santé mentale;
- Les initiatives et les réformes stratégiques qui contribuent à améliorer les résultats pour la santé mentale, les services en santé mentale et l'accès aux ressources;
- Évaluation des interventions visant à changer le système
- Stratégies et programmes d'innovation visant sur l'équité dans la promotion de la santé mentale;
- Les programmes de promotion de la santé mentale mis en œuvre dans la collectivité ou dans le système de santé;
- Les programmes de promotion de la santé mentale visant les populations à risque;
- Les défis liés à l'évaluation : comment évaluer, quoi évaluer et les indicateurs liés à la promotion de la santé mentale.

#### Éditeurs :

Keith Denny, Ph.D  
Initiative de la santé de la population canadienne (ISPC)  
Institut canadien d'information sur la santé  
Département de sociologie et d'anthropologie, Université Carleton

Frank Elger, Ph.D  
Département de psychologie, Université Carleton

**Date limite : le 31 août 2011**

Directives pour les auteurs :  
<http://www.cjcmh.com/f/auteurs/directives.htm>

Pour en savoir plus ou pour soumettre un exposé,  
veuillez communiquer avec :

Annie Sebold  
Initiative sur la santé de la population canadienne  
Institut canadien d'information sur la santé  
[asebold@cihi.ca](mailto:asebold@cihi.ca)



Help bring them  
all the way

Home

...a unique opportunity to work with Canada's military.

Calian is currently seeking full-time and part-time **civilian Clinical Psychologists** to work with our Canadian Forces

*The Locations:* • Trenton, ON • Cold Lake, AB • Wainwright, AB • Fredericton, NB

### *The Mission:*

For some military members the psychological and social effects of operations may not become apparent for months or years after returning home. These effects could include substance abuse, PTSD, depression, anxiety, somatic complaints, relationship problems and family stress.

This unique career opportunity will allow you to work in partnership with a multidisciplinary team of healthcare providers promoting wellness and providing timely interventions to support and empower military members to achieve their highest level of functioning – both at work and at home.

*Contact:* Ms. Erica Newberry, [e.newberry@calian.com](mailto:e.newberry@calian.com), (877) 225-4264 x250, [www.calian.jobs](http://www.calian.jobs)



PEARSON

ALWAYS LEARNING

## Cogmed Working Memory Training™

An evidence-based intervention for improved attention

### Cognitive training for improved attention

Cogmed Working Memory Training is a program for helping children and adults improve attention by increasing their working memory capacity. Since 2006, the Cogmed program has been in successful use in private practices specializing in attention deficits.

### Implemented as a tool for qualified professionals

Cogmed training is made available through health care professionals who screen potential clients, recommend training when appropriate, and support all resulting trainings to completion. Qualification, training, and support is provided by Cogmed, ensuring consistently successful implementation.

### Based on a solid research case

Published, peer-reviewed research shows that Cogmed training effects generalize to behavioural improvements in individuals with poor working memory. For references and to learn more, visit [www.cogmed.com/research](http://www.cogmed.com/research).



[www.cogmed.com](http://www.cogmed.com)



THIS YEAR, ONE IN FIVE  
CANADIAN ADULTS WILL EXPERIENCE  
A MOOD OR ANXIETY DISORDER.

PSYCHOLOGY WORKS. PSYCHOLOGISTS HELP.

[WWW.CPA.CA](http://WWW.CPA.CA)

CANADIAN  
PSYCHOLOGICAL  
ASSOCIATION



SOCIÉTÉ  
CANADIENNE  
DE PSYCHOLOGIE

**Canadian Psychological Association, in partnership with Dancap Productions Inc, will be displaying the above advertisement in the house program for the Toronto production of *Next to Normal* (July 19 - July 31, 2011).**